

OCTUBRE 2025



PRESENCIAL



ONLINE

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
30	31	01	02 1º CURSO. 17:00H-20:00H Diseño de experiencias turísticas memorables: Innovación en el sector	03	04	05
06	07 2º CURSO. 17:00H-19:00H Reimaginando el turismo cultural y patrimonial	08	09 3º CURSO. 17:00H-19:00H Pedaleando hacia el futuro: Diseño de experiencias cicloturísticas	10	11	12
13	14 4º CURSO. 17:00H-19:00H Sabores con historia: Creación de experiencias enogastronómicas	15	16 5º CURSO. 17:00H-19:00H Turismo verde: Innovación en ecoturismo y sostenibilidad	17	18	19
20	21 6º CURSO. 17:00H-19:00H El Camino como experiencia: Cómo diseñar productos turísticos en torno al Camino de Santiago	22	23 7º CURSO. 17:00H-19:00H Estrategias de comercialización: Cómo vender experiencias turísticas de manera efectiva	24	25	26
27	28 8º CURSO. 17:00H-19:00H La fuerza de la colaboración: Co-creación de experiencias turísticas.	29	30 9º CURSO. 17:00H-19:00H Gestión de reputación y fidelización en turismo	31	01	02

Calendario formación Navarra

CONTENIDO

- **1º Curso:** Diseño de experiencias turísticas memorables: Innovación en el sector. **PRESENCIAL (17:00H-20:00H). Ubicación por confirmar.**
- **2º Curso:** Reimaginando el turismo cultural y patrimonial. **2 HORAS ONLINE (17:00H-19:00H).**
- **3º Curso:** Pedaleando hacia el futuro: Diseño de experiencias cicloturística. **2 HORAS ONLINE (17:00H-19:00H).**
- **4º Curso:** Sabores con historia: Creación de experiencias enogastronómicas. **2 HORAS ONLINE (17:00H-19:00H).**
- **5º Curso:** Turismo verde: Innovación en ecoturismo y sostenibilidad. **2 HORAS ONLINE (17:00H-19:00H).**
- **6º Curso:** El Camino como experiencia: Cómo diseñar productos turísticos en torno al Camino de Santiago. **2 HORAS ONLINE (17:00H-19:00H).**
- **7º Curso:** Estrategias de comercialización: Cómo vender experiencias turísticas de manera efectiva. **2 HORAS CURSO ONLINE (17:00H-19:00H).**
- **8º Curso:** La fuerza de la colaboración: Co-creación de experiencias turísticas. **2 HORAS ONLINE (17:00H-19:00H).**
- **9º Curso:** Gestión de reputación y fidelización en turismo. **2 HORAS CURSO ONLINE (17:00H-19:00H).**

NOVIEMBRE 2025

PRESENCIAL

ONLINE

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
27	28	29	30	31	01	02
03	04	05	06	07 1º Evento de experiencias 17:00H - 21:00H Ponencias, mesas redondas, etc	08	09
10	11	12 1º TALLER. 17:00H-20:00H Creación de productos y experiencias turísticas	13	14	15	16
17	18	19 2º TALLER. 17:00H-20:00H Taller de paquetización de experiencias	20	21	22	23
24	25	26 3º TALLER. 17:00H-20:00H Workshop. Claves para destacar en eventos de networking y promoción turística.	27	28	29	30

CONTENIDO

- 1º Evento de experiencias: Una jornada con distintas ponencias, mesas redondas y actividades de networking. **4 HORAS PRESENCIALES (17:00H-21:00H).** Ubicación por confirmar.
- 1º Taller: Creación de productos y experiencias turísticas. **3 HORAS PRESENCIALES (17:00H-20:00H).** Ubicación por confirmar.
- 2º Taller: Taller de paquetización de experiencias. **3 HORAS PRESENCIALES (17:00H-20:00H).** Ubicación por confirmar.
- 3º Taller: Workshop práctico 1- Claves para destacar en eventos de networking y promoción turística. **3 HORAS PRESENCIALES (17:00H-20:00H).** Ubicación por confirmar.