

OCTUBRE 2025



PRESENCIAL



ONLINE

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
30	31	01	02 1º CURSO. 17:00H-20:00H Diseño de experiencias turísticas memorables: Innovación en el sector	03	04	05
06	07 2º CURSO. 17:00H-19:00H Reimaginando el turismo cultural y patrimonial	08	09 3º CURSO. 17:00H-19:00H Pedaleando hacia el futuro: Diseño de experiencias cicloturísticas	10	11	12
13	14 4º CURSO. 17:00H-19:00H Sabores con historia: Creación de experiencias enogastronómicas	15	16 5º CURSO. 17:00H-19:00H Turismo verde: Innovación en ecoturismo y sostenibilidad	17	18	19
20	21 6º CURSO. 17:00H-19:00H El Camino como experiencia: Cómo diseñar productos turísticos en torno al Camino de Santiago	22	23 7º CURSO. 17:00H-19:00H Estrategias de comercialización: Cómo vender experiencias turísticas de manera efectiva	24	25	26
27	28 8º CURSO. 17:00H-19:00H La fuerza de la colaboración: Co-creación de experiencias turísticas.	29	30 9º CURSO. 17:00H-19:00H Gestión de reputación y fidelización en turismo	31	01	02

Calendario formación Navarra

CONTENIDO

- **1º Curso:** Diseño de experiencias turísticas memorables: Innovación en el sector. **PRESENCIAL (17:00H-20:00H). Ubicación por confirmar.**
- **2º Curso:** Reimaginando el turismo cultural y patrimonial. **2 HORAS ONLINE (17:00H-19:00H).**
- **3º Curso:** Pedaleando hacia el futuro: Diseño de experiencias cicloturística. **2 HORAS ONLINE (17:00H-19:00H).**
- **4º Curso:** Sabores con historia: Creación de experiencias enogastronómicas. **2 HORAS ONLINE (17:00H-19:00H).**
- **5º Curso:** Turismo verde: Innovación en ecoturismo y sostenibilidad. **2 HORAS ONLINE (17:00H-19:00H).**
- **6º Curso:** El Camino como experiencia: Cómo diseñar productos turísticos en torno al Camino de Santiago. **2 HORAS ONLINE (17:00H-19:00H).**
- **7º Curso:** Estrategias de comercialización: Cómo vender experiencias turísticas de manera efectiva. **2 HORAS CURSO ONLINE (17:00H-19:00H).**
- **8º Curso:** La fuerza de la colaboración: Co-creación de experiencias turísticas. **2 HORAS ONLINE (17:00H-19:00H).**
- **9º Curso:** Gestión de reputación y fidelización en turismo. **2 HORAS CURSO ONLINE (17:00H-19:00H).**

NOVIEMBRE 2025

PRESENCIAL

ONLINE

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
27	28	29	30	31	01	02
03	04	05	06	07	08	09
10	11	12 1º TALLER. 17:00H-20:00H Creación de productos y experiencias turísticas	13	14	15	16
17	18	19 2º TALLER. 17:00H-20:00H Taller de paquetización de experiencias	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

CONTENIDO

- 1º Taller: Creación de productos y experiencias turísticas. 3 HORAS PRESENCIALES (17:00H-20:00H). Ubicación por confirmar.
- 2º Taller: Taller de paquetización de experiencias. 3 HORAS PRESENCIALES (17:00H-20:00H). Ubicación por confirmar.
- 3º Taller: Workshop práctico 1- Claves para destacar en eventos de networking y promoción turística. 3 HORAS PRESENCIALES (17:00H-20:00H). Ubicación por confirmar.