

Turismo verde: Innovación en ecoturismo y sostenibilidad

Turismo berdea: Berrikuntza ekoturismoan eta jasangarritasunean

Hezitzailea/Formador: Tony Yarto

FORMADOR

Fundador y director del ecosistema **emprendedor Incubatur dedicado al impulso del turismo en Iberoamérica.**

Ganador de los **Premios Nacionales a la diversificación e innovación del producto turístico** 2023, 2019, 2015 y 2011.

Creador de Turespacio, proyecto que obtuvo el Premio Nacional 2011 como mejor página web turística de México (SecturCPTM).

Ha capacitado a más de **60.000 profesionales, asesorado más de 5.000 productos y proyectos turísticos**, impartiendo conferencias, cursos, talleres y diplomados en diferentes universidades y foros nacionales e internacionales.

Graduado con honores en **Administración de Empresas Turísticas, Diplomado en Turismo y Desarrollo, Maestría en Planeación y Desarrollo Turístico** por el Instituto de Estudios Superiores en Turismo. Cuenta con post grados en **Finanzas, Innovación y Marketing Turístico Digital.**



**TONY
YARTO**

HEZITZAILEA

Iberoamerikan turismoa bultzatzen duen Incubatur ekosistema ekintzailearen sortzaile eta zuzendaria.

2023, 2019, 2015 eta **2011an Produktu Turistikoaren Dibertsifikazio eta Berrikuntza Sari Nazionalen** irabazlea.

Turespacio proiektuaren sortzailea, 2011ko Sari Nazionala jaso zuen Mexikoko webgune turistiko onena bezala (SecturCPTM).

60.000 profesional baino gehiago gaitu ditu, 5.000 produktu eta proiektu turistiko baino gehiago aholkatu ditu, eta hitzaldiak, ikastaroak, tailerrak eta diplomatuak eman ditu hainbat unibertsitate eta foro nazional eta nazioartetan.

Ohore handiz graduatua **Turismo Enpresen Administrazioan, diplomaduna Turismo eta Garapenean, maisutza Turismo Plangintzan eta Garapenean, Turismoko Goi Mailako Ikasketen Institutuan.** Graduondokoak ditu Finantza, Berrikuntza eta Marketin Turistiko Digitalean.

**¡NO TE OLVIDES! /
EZ AHAZTU!**

**Escanea el QR y confirma tu
asistencia**

**Ez ahaztu QR kodea eskaneatu eta
baieztatu zure parte-hartzea**

ASISTENCIA



INDICACIONES

INDIKAZIOAK

REQUISITOS PARA LA SESIÓN BILKURARAKO BALDINTZAK

**¡NO TE OLVIDES!
EZ AHAZTU !**



Cámara **encendida**
Kamera **piztuta**



Micrófono **silenciado**
Mikrofonoa **isilduta**



Registro de asistencia en el QR
Asistentzia-erregistroa QRan



Valoración **curso/profesor**
Ikastaroaren/irakaslearen
balorazioa

ÍNDICE

MÓDULO 01- ¿Qué es el turismo sostenible?

- Concepto de sostenibilidad
- Desarrollo sostenible: aspectos económicos, ambientales y socioculturales
- Principios de turismo sostenible
- Características del turismo sostenible

MÓDULO 02 – Alineación del Turismo con la Agenda 2030

- ODS 1: Fin de la pobreza
- ODS 2: Hambre cero
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 12: Producción y consumo responsable
- ODS 13: Acción por el clima
- ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres
- ODS 17: Alianza para lograr objetivos

MÓDULO 03 – Industria turística y turista responsable

- Las políticas de turismo sostenible en la U.E
- Percepción de dimensiones del turismo sostenible

AURKIBIDEA

01. MODULUA- Zer da turismo jasangarria?

- Iraunkortasunaren kontzeptua
- Garapen iraunkorra: alderdi ekonomikoak, ingurumenekoak eta soziokulturalak
- Turismo iraunkorraren printzipioak
- Turismo iraunkorraren ezaugarriak

02. MODULUA – Turismoa 2030 Agendarekin lerrokatzea

- 1. GJH: Pobreziaren amaiera
- 2. GJH: Zero gosea
- 8. GJH: Lan txukuna eta hazkunde ekonomikoa
- 12. GJH: Ekoizpen eta kontsumo arduratsua
- 13. GJH: Klimaren aldeko ekintza
- 15. GJH: Lurreko ekosistemen bizitza
- 17. GJH: Helburuak lortzeko aliantza

03. MODULUA – Turismo-industria eta turismo arduratsua

- Turismo iraunkorreko politikak Ebn
- Turismo iraunkorraren dimentsioen pertzepzioa

ÍNDICE

MÓDULO 04 - Creación de productos y experiencias sostenibles

- Planificación de experiencias turísticas sostenibles
- Implementación de experiencias turísticas sostenibles
- Evaluación de experiencias turísticas sostenibles

MÓDULO 05- Diseño de experiencias ecoturísticas

- La importancia de la ambientación
- Elementos clave de la ambientación
- Iluminación
- Sonido
- Temperatura
- Aromas
- Decoración
- Implementación sostenible

MÓDULO 06 - Innovación en el turismo verde

- Profit model
- Network
- Structure
- Process
- Product performance
- Product system
- Service
- Channel
- Brand
- Customer engagement

AURKIBIDEA

04. MODULUA - Produktu eta esperientzia jasagarriak sortzea

- Turismo-esperientzia jasagarrien plangintza
- Turismo-esperientzia jasagarriak inplementatzea
- Turismo-esperientzia jasagarrien ebaluazioa

05. MODULUA- Esperientzia ekoturistikoak diseinatzea

- Girotzearen garrantzia
- Girotzearen funtsezko elementuak
- Argiztapena
- Soinua
- Tenperatura
- Aromak
- Dekorazioa
- Inplementazio iraunkorra

06. MODULUA - Berrikuntza turismo berdean

- Profit model
- Network
- Structure
- Process
- Performance ekoizpena
- Product system
- Service
- Channel
- Brand
- Customer engagement

OBJETIVOS GENERALES

1. Comprender el Concepto de Turismo Sostenible

- Definir el turismo sostenible y reconocer su importancia para el equilibrio entre las necesidades económicas, sociales y ambientales de los destinos turísticos.

2. Aplicar principios de Sostenibilidad en el Enoturismo

- Identificar cómo implementar prácticas de turismo sostenible en el enoturismo, enfocándose en la conservación del paisaje vitivinícola, la calidad de vida de las comunidades locales y la oferta de experiencias auténticas para los turistas.

3. Analizar los Impactos Económicos Ambientales y Socioculturales del Turismo

- Evaluar los diferentes aspectos del desarrollo sostenible en el turismo, incluyendo cómo estos impactos pueden ser gestionados para beneficiar a las comunidades anfitrionas y minimizar los efectos negativos.

4. Desarrollar Estrategias para Promover la Equidad Social y el Crecimiento Económico Sostenible

- Aprender a diseñar estrategias que fomenten la equidad social y un crecimiento económico inclusivo, asegurando que los beneficios del turismo sean distribuidos equitativamente.

5. Fomentar el Comportamiento Responsable de los Turistas

Desarrollar iniciativas educativas y prácticas que promuevan un comportamiento responsable en los turistas, incentivando el respeto por las culturas locales, la conservación del medio ambiente y el apoyo a las economías locales.

HELBURU OROKORRAK

1. Turismo Iraunkorraren kontzeptua ulertzea

- Turismo iraunkorra definitzea eta turismo-helmugen ekonomia-, gizarte- eta ingurumen-beharren arteko orekarako duen garrantzia aitortzea.

2. Iraunkortasun-printzipioak aplikatzea enoturismoan

- Identifikatzea nola inplementatu turismo jasangarriko praktikak enoturismoan, ardogintzako paisaiaren kontserbazioan, tokiko komunitateen bizi-kalitatean eta turistentzako benetako esperientzien eskaintzan oinarrituta.

3. Turismoaren ekonomia- eta ingurumen-inpaktuak eta inpaktu soziokulturalak aztertzea

- Turismoaren garapen jasangarriaren alderdi desberdinak ebaluatzea, inpaktu horiek komunitate anfitrioiei mesede egiteko eta eragin negatiboak minimizatzeko nola kudea daitezkeen barne.

4. Ekitate soziala eta hazkunde ekonomiko iraunkorra sustatzeko estrategiak garatzea

- Ekitate soziala eta hazkunde ekonomiko inklusiboa sustatzen dituzten estrategiak diseinatzen ikastea, turismoaren onurak zuzen banatzen direla ziurtatuz.

5. Turisten portaera arduratsua sustatzea

- Turistengan jokabide arduratsua sustatuko duten hezkuntza-ekimenak eta praktikak garatzea, tokiko kulturekiko errespetua, ingurumenaren kontserbazioa eta tokiko ekonomiekiko laguntza sustatuz.

MÓDULO 1 - ¿Qué es el turismo sostenible?

1. MODULUA - Zer da turismo jasangarria?

¿QUÉ ES EL TURISMO SOSTENIBLE?

ZER DA TURISMO JASANGARRIA?

El turismo sostenible es un enfoque del turismo que tiene en cuenta los impactos actuales y futuros, económicos, sociales y ambientales, satisfaciendo las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas.

Turismo jasangarria turismoaren ikuspegi bat da, eta kontuan hartzen ditu gaur egungo eta etorkizuneko inpaktuak, ekonomikoak, sozialak eta ingurumenekoak, bisitarien, industriaren, ingurumenaren eta komunitate anfitrioiaren beharrak asetz.

¿QUÉ ES SOSTENIBILIDAD? ZER DA IRAUNKORTASUNA?

- 01** Equilibrio de necesidades: Capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

Ejemplo Frog's Leap Winery (Estados Unidos): practica la viticultura orgánica y sostenible, utilizando métodos agrícolas que preservan la salud del suelo y la biodiversidad. La bodega también se enfoca en la eficiencia energética y el uso de recursos renovables para equilibrar las necesidades actuales y futuras.

- 02** Triple balance: Consideración equilibrada de los aspectos económicos, sociales y ambientales para asegurar un desarrollo holístico y duradero.

Ejemplo Jackson Family Wines (Estados Unidos): Esta empresa implementa un enfoque triple balance en su negocio, considerando los aspectos económicos, sociales y ambientales. Utilizan prácticas agrícolas sostenibles, energía renovable y programas de responsabilidad social para apoyar a las comunidades locales.

- 01** Beharren oreka: Egungo beharrak asetzeko gaitasuna, etorkizuneko belaunaldiek beren beharrak asetzeko duten gaitasuna arriskuan jarri gabe.

Adibidez, Frog 's Leap Winery (Estatu Batuak): mahastizaintza organikoa eta jasangarria praktikatzen du, lurzorua osasuna eta biodibertsitatea zainduko duten nekazaritza-metodoak erabiliz. Upategia energia-eraginkortasunean eta baliabide berriztagarrien erabileran ere oinarritzen da, egungo eta etorkizuneko beharrak orekatzeko.

- 02** Balantze hirukoitza: Ekonomia-, gizarte- eta ingurumen-alderdiak modu orekatuan kontuan hartzea, garapen holistikoa eta iraunkorra ziurtatzeko.

Adibidez, Jackson Family Wines (Estatu Batuak): Enpresa honek balantze hirukoitza egiten du bere negozioan, alderdi ekonomikoak, sozialak eta ingurumenekoak kontuan hartuta. Nekazaritza-praktika iraunkorrak, energia berriztagarria eta gizarte-erantzukizuneko programak erabiltzen dituzte tokiko komunitateei laguntzeko.

¿QUÉ SON LOS PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD? ZER DIRA IRAUNKORTASUN-PRINTZIPIOAK?

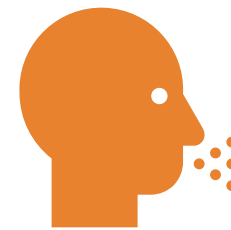
MEDIOAMBIENTAL

Busca **optimizar el uso de los recursos** naturales y ambientales de forma que se garantice la conservación del medio-ambiente y la diversidad biológica de la zona.



SOCIO-CULTURAL

Busca **respetar la realidad social y cultural de los anfitriones** preservando su cultura, arquitectura, costumbres, tradiciones. Fomentando la tolerancia y el entendimiento entre culturas diversas.



ECONÓMICO

Busca **fomentar el desarrollo económico** de la zona a largo plazo con la creación de empleos y la generación de beneficios bien distribuidos.



INGURUMENEOA

Natura eta ingurumen baliabideen erabilera optimizatzea du helburu, ingurunearen kontserbazioa eta eremuaren dibertsitate biologikoa bermatzeko.

SOZIOKULTURALA

Anfitrioen gizarte eta kultura errealitatea errespetatzea du helburu, haien kultura, arkitektura, ohiturak eta tradizioak zainduz. Askotariko kulturen arteko tolerantzia eta elkar ulertzea sustatuz.

EKONOMIKOA

Eremuaren epe **luzerako garapen ekonomikoa** sustatu nahi du, enpleguak sortuz eta ongi banatutako etekinak sortuz.

EJEMPLO / ADIBIDEA

PRINCIPIOS CLAVES DE LA SOSTENIBILIDAD

IRAUNKORTASUNAREN FUNTSEZKO PRINTZPIOAK

Conservación de Recursos
Baliabideen kontserbazioa

ENLACE PARA ACCEDER AL CONTENIDO:
<https://youtu.be/KpHs9cBKD2Y>

Conservación de Recursos: Uso eficiente y responsable de los recursos naturales para evitar su agotamiento y degradación.

Ejemplo Villa Maria Estate (Nueva Zelanda): Villa Maria ha implementado prácticas de viticultura sostenible, como la gestión del agua y la biodiversidad, para conservar los recursos naturales. También utilizan energía solar y tecnología avanzada para minimizar el uso de recursos.



Baliabideen kontserbazioa: Baliabide naturalen erabilera eraginkorra eta arduratsua, baliabide horiek agortzea eta degradatzea saihesteko.

Villa Maria Estate (Zeelanda Berria): Villa Mariak mahastizaintza jasangarriko praktikak inplementatu ditu, hala nola uraren eta biodibertsitatearen kudeaketa, baliabide naturalak kontserbatzeko. Eguzki-energia eta teknologia aurreratua ere erabiltzen dituzte baliabideak ahalik eta gutxien erabiltzeko.

EJEMPLO / ADIBIDEA

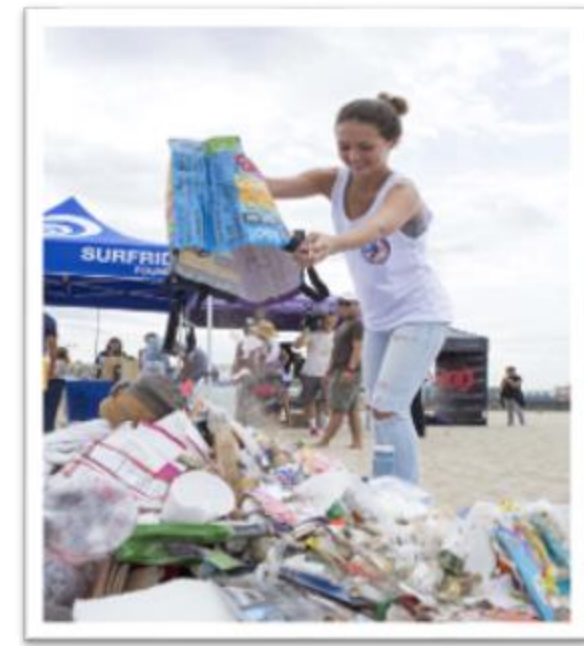
PRINCIPIOS CLAVES DE LA SOSTENIBILIDAD

IRAUNKORTASUNAREN FUNTSEZKO PRINTZPIOAK

Equidad Social
Ekitate soziala

Equidad social: Promoción de la justicia social y la equidad, asegurando que todos los miembros de la sociedad se beneficien del desarrollo.

Ejemplo Barefoot Wine & Bubbly (Estados Unidos): Esta bodega se dedica a apoyar causas sociales a través de su programa "Barefoot Beach Rescue Project", que involucra a las comunidades locales en la conservación de las playas y el medio ambiente, promoviendo la equidad y la justicia social.



Ekitate soziala: Gizarteko kide guztiak garapenaren onuradun izango direla ziurtatuz, justizia soziala eta ekitatea sustatzea.

Adibidea Barefoot Wine & Bubbly (Estatu Batuak): Upategi honek kausa sozialak babesten ditu "Barefoot Beach Rescue Project" programaren bidez. Programa horrek tokiko komunitateak inplikatzeko hondartzen eta ingurumenaren kontserbazioan, ekitatea eta justizia soziala sustatuz.

EJEMPLO /ADIBIDEA

PRINCIPIOS CLAVES DE LA SOSTENIBILIDAD

IRAUNKORTASUNAREN FUNTSEZKO PRINTZIPIOAK

Viabilidad Económica
Bideragarritasun ekonomikoa

Viabilidad económica: Desarrollo económico que sea sostenible a largo plazo, promoviendo la estabilidad y el crecimiento sin dañar el medio ambiente ni la sociedad.



Bideragarritasun ekonomikoa: Epe luzera iraunkorra izango den garapen ekonomikoa, egonkortasuna eta hazkundera sustatuz, ingurumena eta gizartea kaltetu gabe.

DESARROLLO SOSTENIBLE: ASPECTOS ECONÓMICOS

GARAPEN IRAUNKORRA: ALDERDI EKONOMIKOAK

1. CRECIMIENTO INCLUSIVO

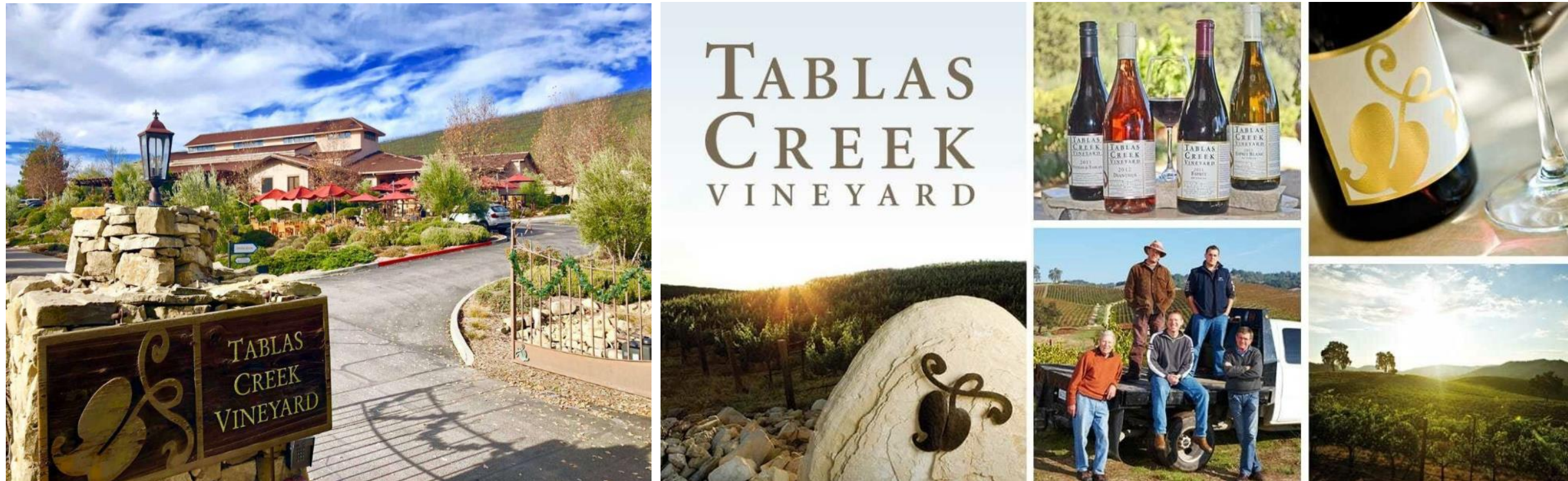
Fomentar un crecimiento económico que beneficie a todos los sectores de la sociedad, especialmente a las comunidades locales.

Ejemplo Tablas Creek Vineyard (Estados Unidos): Fomenta el crecimiento económico inclusivo al emplear a la comunidad local, ofrecer programas de capacitación y colaborar con otros productores locales para fortalecer la economía regional.

1. HAZKUNDE INKLUSIBOA

Gizartearen sektore guztiei, batez ere tokiko komunitateei, mesede egingo dien hazkunde ekonomikoa sustatzea.

Creek Vineyard (Estatu Batuak): Hazkunde ekonomiko inklusiboa sustatzen du tokiko komunitatea erabiliz, gaikuntza-programak eskainiz eta tokiko beste ekoizle batzuekin lankidetzan arituz eskualdeko ekonomia indartzeko.



DESARROLLO SOSTENIBLE: ASPECTOS ECONÓMICOS

GARAPEN IRAUNKORRA: ALDERDI EKONOMIKOAK

2. DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

Reducir la dependencia de una sola industria, promoviendo una economía diversificada que incluya el turismo, la agricultura y otras actividades sostenibles.

Ejemplo Quinta do Vallado (Portugal): Esta bodega diversifica sus actividades económicas mediante la combinación de la producción de vino con el turismo enológico, ofreciendo visitas a la bodega, degustaciones y alojamiento en su hotel rural. La Quinta do Vallado ha sido construida en 1716 y es una de las más antiguas y famosas propiedades de la región duriense.

2. DIBERTSIFIKAZIO EKONOMIKOA

Industria bakar batekiko mendekotasuna murriztea, turismoa, nekazaritza eta beste jarduera jasagarri batzuk barne hartzen dituen ekonomia dibertsifikatua sustatuz.

Quinta do Vallado adibidea (Portugal): Upeltegi honek bere jarduera ekonomikoak dibertsifikatu egiten ditu ardo-ekoizpena eta turismo enologikoa konbinatuz, eta upeltegira bisitak, dastatzeak eta ostatua eskaintzen ditu bere landa-hotelean. Bosgarren Hesia 1716an eraiki zuten, eta eskualde durieneko jabetzarik zaharrenetako eta ospetsuenetako bat da.



DESARROLLO SOSTENIBLE: ASPECTOS AMBIENTALES

GARAPEN IRAUNKORRA: INGURUMEN ALDERDIAK

1. PROTECCIÓN DE ECOSISTEMAS

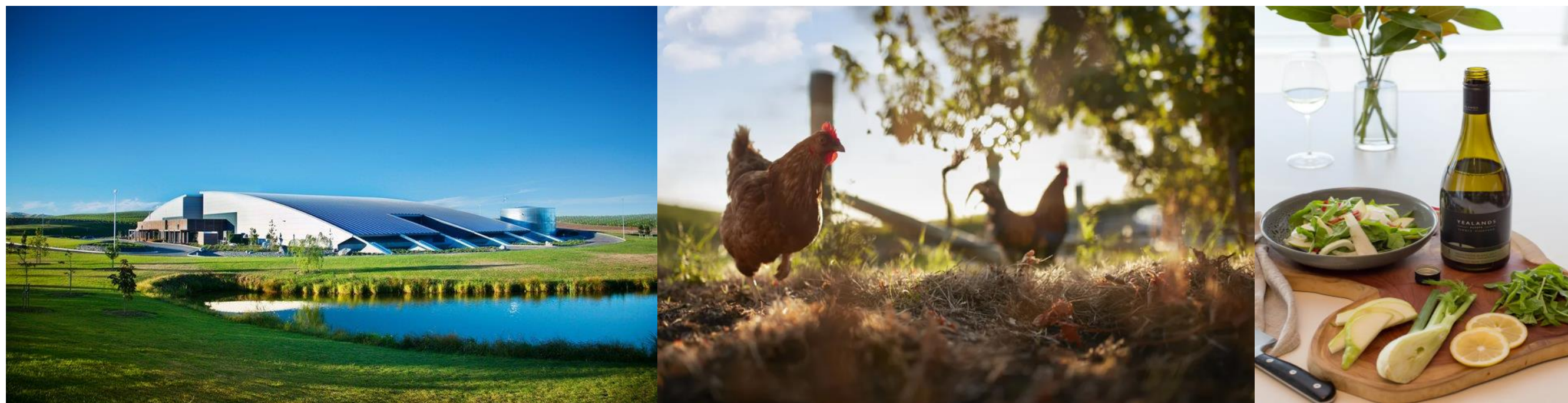
Conservar los ecosistemas naturales y la biodiversidad, minimizando el impacto ambiental de las actividades humanas.

Ejemplo Yealands Estate Wines (Nueva Zelanda): Yealands Estate es conocida por su compromiso con la protección de los ecosistemas, utilizando técnicas agrícolas que preservan la biodiversidad y minimizan el impacto ambiental, como la viticultura orgánica y la reforestación.

1. EKOSISTEMEN BABESA

Ekosistema naturalak eta biodibertsitatea kontserbatzea, giza jardueren ingurumen-inpaktua minimizatuz.

Yealands Estate Wines adibidea (Zeelanda Berria): Yealands Estate ezaguna da ekosistemen babesarekin duen konpromisoagatik, biodibertsitatea zaindu eta ingurumen-inpaktua minimizatzen duten nekazaritza-teknikak erabiliz, hala nola mahastizaintza organikoa eta baso-berritzea.



DESARROLLO SOSTENIBLE: ASPECTOS AMBIENTALES

GARAPEN IRAUNKORRA: INGURUMEN ALDERDIAK

2. REDUCCIÓN DE LA HUELLA ECOLÓGICA

Implementar prácticas que reduzcan las emisiones de carbono, el consumo de agua y la generación de residuos.

Ejemplo Silver Oak Cellars (Estados Unidos): Silver Oak ha implementado un enfoque de sostenibilidad integral que incluye la reducción de la huella de carbono, el uso de energía solar y la gestión eficiente del agua para minimizar su impacto ambiental.

2. AZTARNA EKOLOGIKOA MURRIZTEA

Karbono-emisioak, ur-kontsumoa eta hondakinen sorrera murrizten dituzten praktikak ezartzea.

Adibidea: Silver Oak Cellars (Ameriketako Estatu Batuak): Silver Oak-ek iraunkortasun osoko ikuspegi bat inplementatu du, karbono-aztarna murriztea, eguzki-energia erabiltzea eta uraren kudeaketa eraginkorra barne hartzen dituen, haren ingurumen-inpaktua minimizatzeko.



DESARROLLO SOSTENIBLE: ASPECTOS SOCIOCULTURALES

GARAPEN IRAUNKORRA: ALDERDI SOZIOKULTURALAK

1. Preservación del patrimonio cultural

Proteger y promover la cultura y las tradiciones locales, asegurando que sean valoradas y mantenidas.

Ejemplo Château de Pommard (Francia): Esta bodega en Borgoña se dedica a la preservación del patrimonio cultural vitivinícola de la región, promoviendo prácticas tradicionales y ofreciendo experiencias educativas sobre la historia y la cultura del vino.

1. Kultura-ondarea zaintzea

Tokiko kultura eta tradizioak babestea eta sustatzea, eta horiek balioetsi eta mantenduko direla ziurtatzea.

Château de Pommard (Frantzia) adibidea: Borgoinako upeltegi hau eskualdeko mahastizaintzako eta ardogintzako kultura-ondarea zaintzen du, praktika tradizionalak sustatuz eta ardoaren historiari eta kulturari buruzko hezkuntza-esperientziak eskainiz.



Enlace: <https://youtu.be/AZJPi1PC2k>

DESARROLLO SOSTENIBLE: ASPECTOS SOCIOCULTURALES

GARAPEN IRAUNKORRA: ALDERDI SOZIOKULTURALAK

2. Participación comunitaria

Involucrar a las comunidades locales en el desarrollo y la gestión del turismo, asegurando que tengan voz y control sobre los procesos que les afectan.

Ejemplo Vérité Winery (Estados Unidos): Vérité Winery involucra a la comunidad local en sus operaciones, colaborando con productores locales y apoyando iniciativas comunitarias, asegurando que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente.

2. Parte-hartze komunitarioa

Tokiko komunitateak turismoaren garapenean eta kudeaketan inplikatzeari, eragiten dieten prozesuen gainetik ahotsa eta kontrola dutela ziurtatuz.

Vérité Winery adibidea (Estatu Batuak): Vérité Wineryk tokiko komunitatea bere eragiketetan inplikatzeko du, tokiko ekoizleekin lankidetzan eta ekimen komunitarioei lagunduz, turismoaren onurak zuzen banatzen direla ziurtatuz.



DEFINICIÓN TURISMO SOSTENIBLE

TURISMO JASANGARRIAREN DEFINIZIOA

Enfoque holístico: El turismo sostenible es aquel que tiene en cuenta los **impactos** actuales y futuros del turismo desde una perspectiva económica, social y ambiental.

Ejemplo: Biodynamic Wine Tours (Chile): Esta empresa ofrece tours de enoturismo sostenible, considerando los impactos económicos, sociales y ambientales de sus actividades. Promueven la viticultura biodinámica y educan a los turistas sobre prácticas agrícolas sostenibles.

Ikuspegi holistikoa: Turismo jasangarriak turismoaren egungo eta etorkizuneko inpaktuak hartzen ditu kontuan, ekonomiaren, gizartearen eta ingurumenaren ikuspegitik.

Adibidea: Biodynamic Wine Tours (Txile): Enpresa honek enoturismo jasangarriko tourrak eskaintzen ditu, bere jardueren inpaktu ekonomikoak, sozialak eta ingurumenekoak kontuan hartuta. Mahastizaintza biodinamikoa sustatzen dute eta turistak nekazaritza-praktika jasangarrien inguruan hezten dituzte.



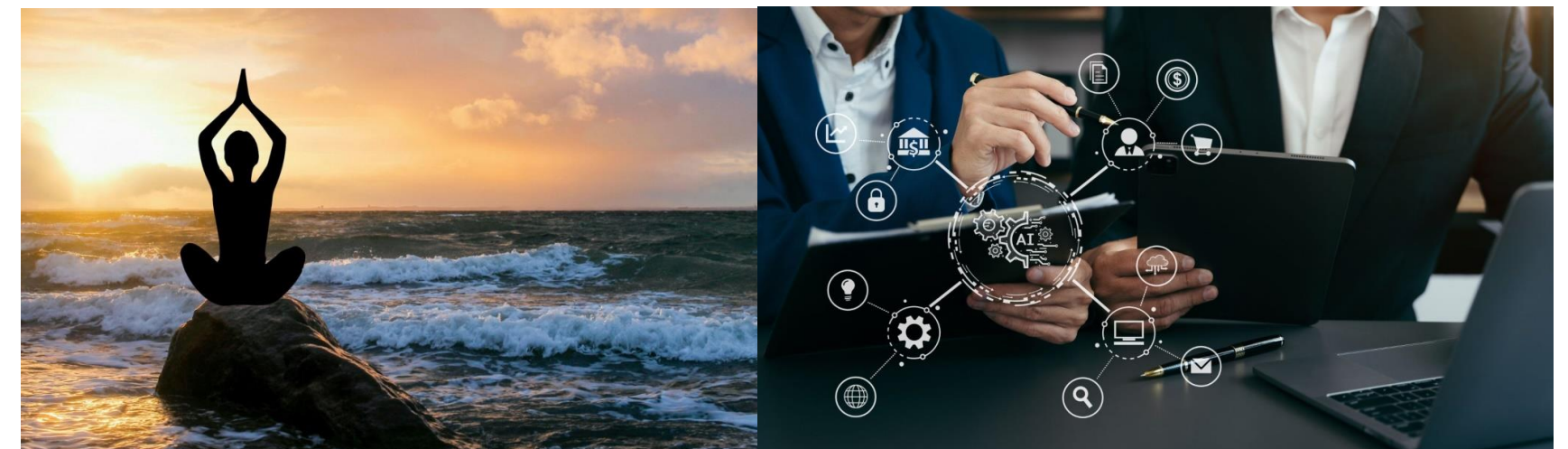
VISIÓN HOLÍSTICA IKUSPEGI HOLISTIKOA

En los últimos 20 años, estas nuevas ciencias han logrado desarrollar una visión más holística de nuestras realidades. Supera los mitos **MATERIALISTAS**, en los que se basó la sociedad en la que también se le negó al hombre su genuina **ESPIRITUALIDAD**.



Azken 20 urteotan, zientzia berri horiek gure errealitateen ikuspegi holistikoagoa garatzea lortu dute. Mito **MATERIALISTAK** gainditzen ditu, horietan oinarritu baitzen gizartea, non gizakiari bere benetako **ESPIRITUALITASUNA** ukatu zitzaion.

"El éxito alcanzado en el desarrollo tecnológico fue acompañado por una **deshumanización** profunda y se produjo una pérdida del sentido de la vida, y una **depredación generalizada** de los **recursos naturales** del planeta"

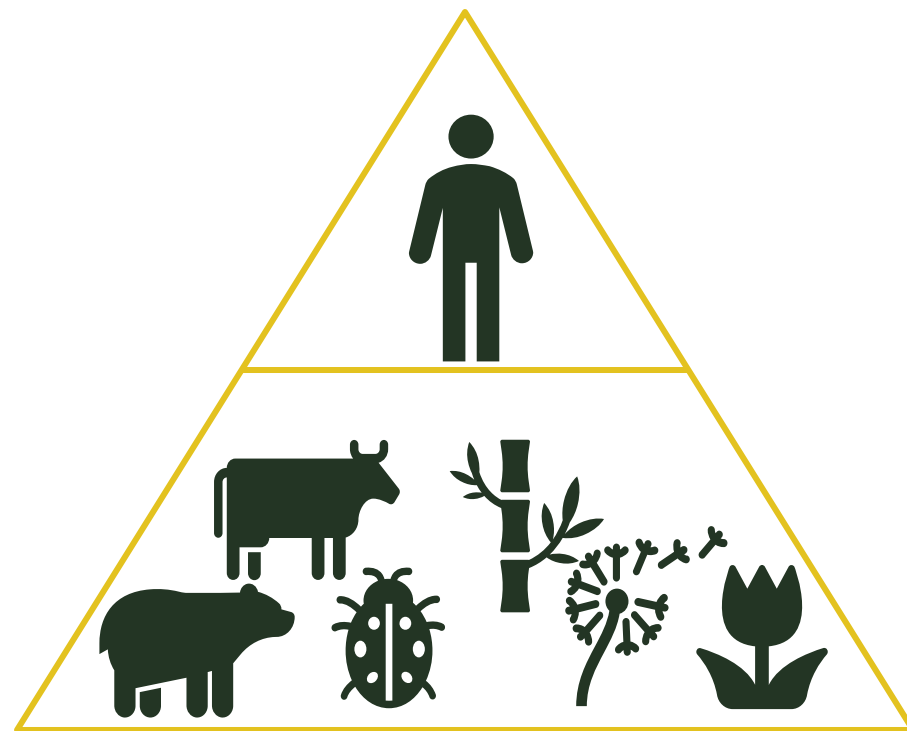


"Garapen teknologikoan lortutako arrakastarekin batera, **deshumanizazio** sakona gertatu zen, eta bizitzaren zentzua galdu zen eta planetako **baliabide naturalen balio-galera** orokorra gertatu zen"

VISIÓN HOLÍSTICA IKUSPEGI HOLISTIKOA

VISIÓN CIENTÍFICA

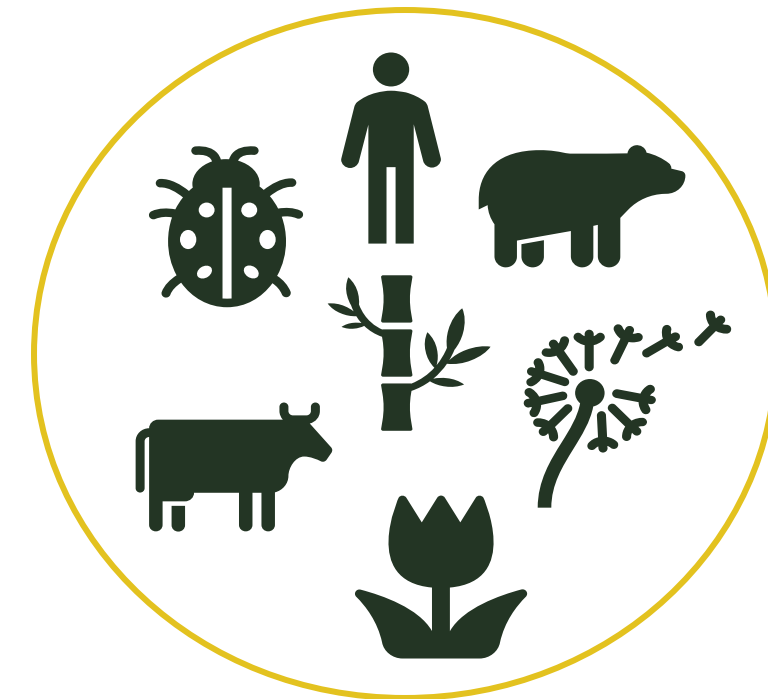
El principio fundamental del paradigma mecanicista es el supuesto de separatividad = el ser humano es un EGO aislado del UNIVERSO FRAGMENTADO.



Paradigma mekanizistaren funtsezko printzipioa bereizgarritasunaren suposizioa da = gizakia UNIBERTSO ZATIKATUTIK isolatutako EGO bat da.

VISIÓN HOLÍSTICA

El principio fundamental de la visión holística es el supuesto de totalidad=el ser humano está conectado con todo lo demás, y pertenece a la red viva, interconectado, formando sistemas y subsistemas.



Ikuspegi holistikoaren funtsezko printzipioa osotasunaren suposizioa da = gizakia gainerako guztiarekin konektatuta dago, eta sare biziari dagokio, elkarri konektatuta, sistemak eta azpisistemak osatuz.

VISIÓN HOLÍSTICA IKUSPEGI HOLISTIKOA

El término holísta proviene del griego “holos”, que significa totalidad y se refiere a una forma de comprensión de la realidad en función de totalidades en procesos integrados.



Holista hitza grezierazko "holos" hitzetik dator, osotasuna deritzo, eta prozesu integratuetako totalitateen arabera errealitatea ulertzeko modu bati egiten dio erreferentzia.

VISIÓN HOLÍSTICA IKUSPEGI HOLISTIKOA

Una de las percepciones a tener en cuenta desde el punto de vista holístico, es que la naturaleza o el mundo natural es visto como vivo y que se organiza como un organismo.

Ikuspegi holistikotik kontuan hartu beharreko pertzepzioetako bat natura edo mundu naturala bizirik bezala ikusten dela eta organismo bezala antolatzen dela da.



EL FIN DE LA CIENCIA MECANICISTA

ZIENTZIA MEKANIZISTAREN AMAIERA

Ciencia mecanicista

Uno de los objetivos principales era establecer el dominio y el poder de la raza humana sobre el universo.

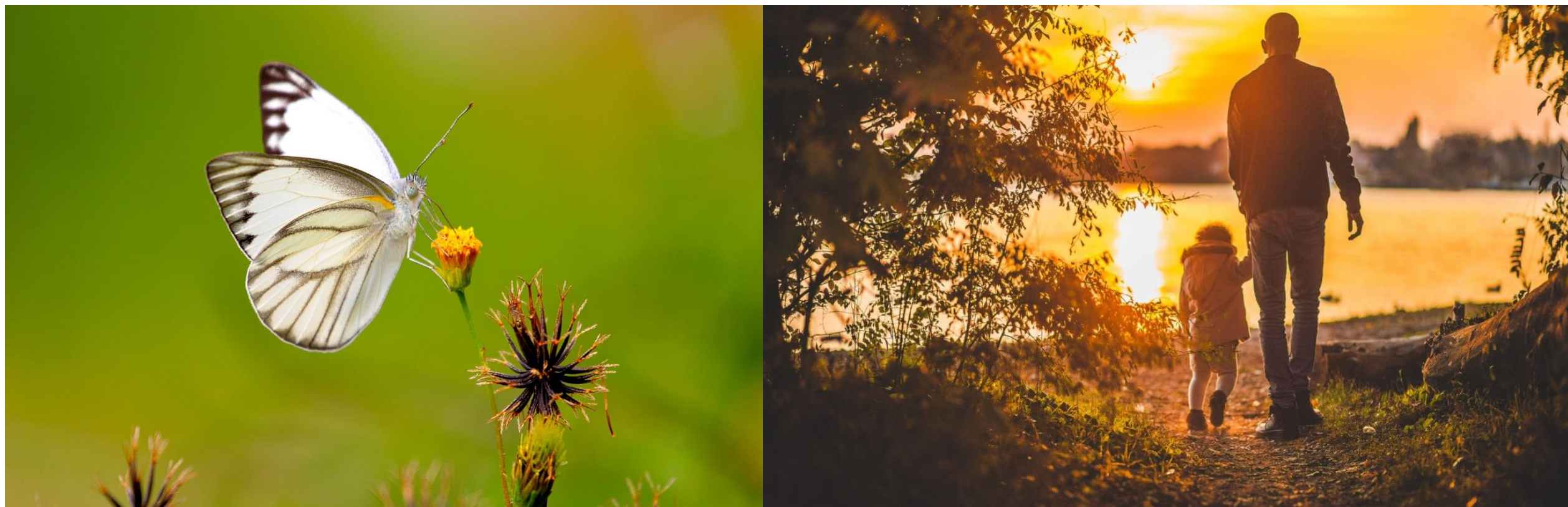


Zientzia mekanizista

Helburu nagusietako bat giza arrazak unibertsoan duen nagusitasuna eta boterea ezartzea zen.

VISIÓN HOLÍSTICA IKUSPEGI HOLISTIKOA

¿Cómo podemos crear **condiciones propicias para la vida, ecosistemas y sociedades** dentro de **los límites** establecidos por los organismos reguladores?



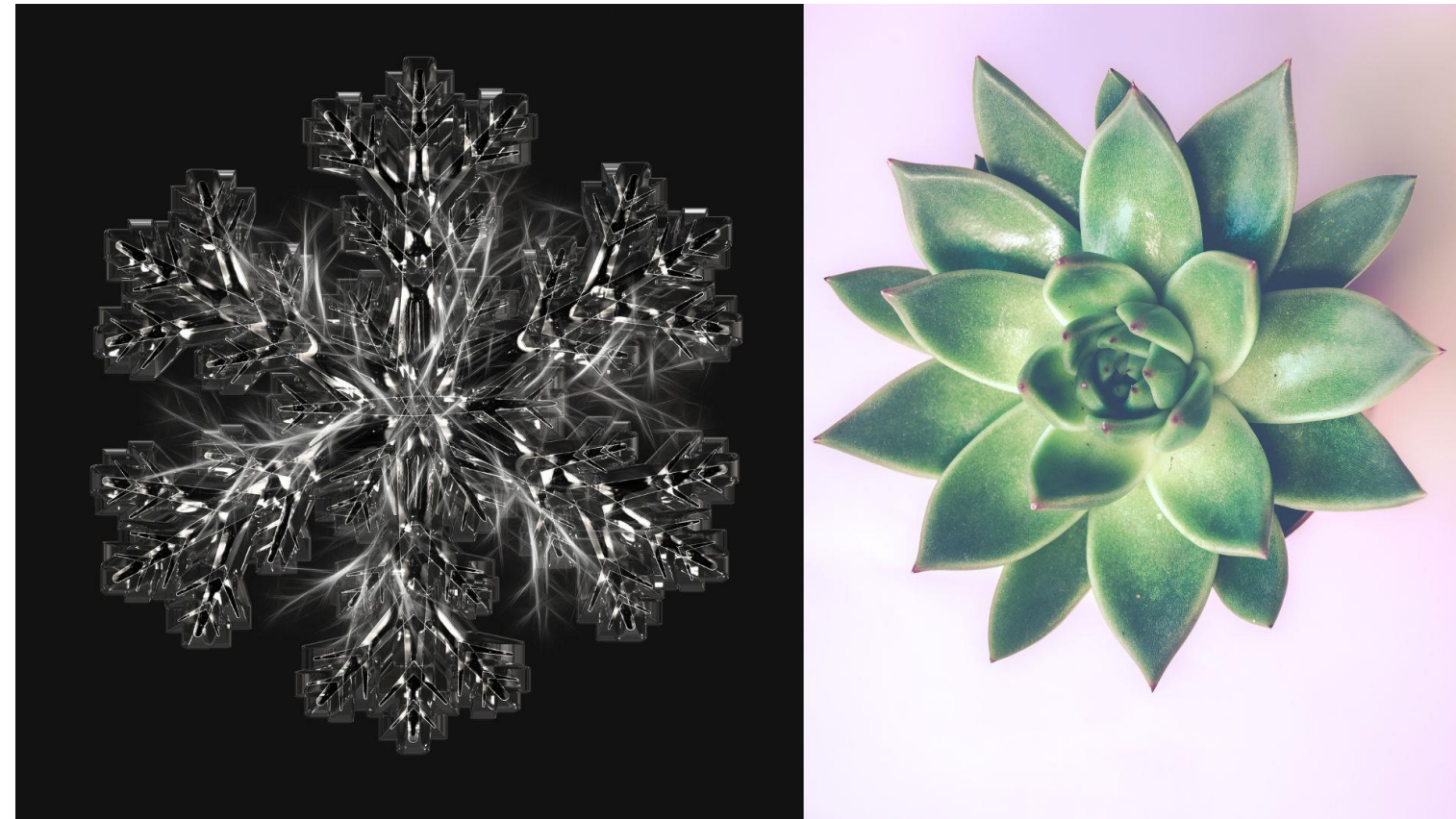
Nola sor ditzakegu **bizitzarako, ekosistemetarako eta gizarteetarako baldintza egokiak**, erakunde arautzaileek ezarritako **mugen** barruan?

PATRONES DE LA NATURALEZA

NATURAREN MOLDEAK

Entender los patrones de la naturaleza es un gran primer paso para desarrollar nuestra inteligencia ecológica.

En el mundo interconectado y lleno de distracciones en el que vivimos, conectarnos con esa tecnología pura, sencilla y a la vez mágica de la naturaleza es clave para entablar una relación sana con el mundo que nos rodea.



Naturaren ereduak ulertzea lehen urrats handia da gure adimen ekologikoa garatzeko.

Bizi garen, mundu interkonektatu eta distrakzioz beterikoan, naturaren teknologia garbi, xume eta aldi berean magiko horrekin konektatzea funtsezkoa da inguratzen gaituen munduarekin harreman osasuntsua izateko.

PATRONES DE LA NATURALEZA

NATURAREN MOLDEAK

Un **fractal** es un objeto geométrico cuya estructura básica, fragmentada o aparentemente irregular, se repite a diferentes escalas. La naturaleza está repleta de fractales, formas que se repiten. A ello se le llama **geometría sagrada**.



Fraktal bat objektu geometriko bat da, eta haren oinarritzko egitura, zatikatua edo itxuraz irregularra, eskala desberdinetan errepikatzen da. Natura fraktalez beteta dago, eta forma horiek errepikatu egiten dira. **Geometria sakratua** esaten zaio horri.

PATRONES DE LA NATURALEZA

NATURAREN MOLDEAK

La **Geometría Sagrada** son las formas y patrones perfectos que forman las plantillas fundamentales para la vida en el universo. Se dice que todo patrón natural de crecimiento o movimiento se remonta a una o más formas geométricas. Es una manera de aproximarse a las proporciones y formas que se encuentran en la Naturaleza.

Ha sido una herramienta usada desde la antigüedad para ordenar y aprovechar las energías telúricas en provecho de un objetivo en un espacio concreto.



Geometria sakratua unibertsoan bizitzarako oinarritzkoak diren forma eta eredu perfektuen plantillak dira. Hazkunde edo mugimendu naturala duten edozein eredu forma geometriko bat edo gehiago duela esaten da.

Naturan aurkitzen diren proportzioetara eta formetara hurbiltzeko modu bat da.

Antzinetatik energia telurikoak antolatzeke eta aprobetxatzeko erabilitako tresna izan da, espazio jakin batean helburu jakin bat lortzeko.

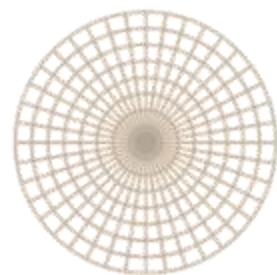
PATRONES DE LA NATURALEZA NATURAREN MOLDEAK

Los seis patrones geométricos más presentes en la naturaleza son:
Naturan gehien agertzen diren sei eredu geometrikoak hauek dira:

LA RED / INTERNET

Todos los seres vivos en un ecosistema están interconectados entre sí en una red relacional y dependen de esta para vivir.

Ejemplo: las abejas dependen del polen y el néctar de las flores para alimentarse. Por otro lado, las flores dependen de las abejas para la polinización.



Ekosistema bateko izaki bizidun guztiak elkarren artean konektatuta daude harreman-sare batean, eta bizitzeko sare horren mende daude.

Adibidez: erleak polenaren eta loreen nektarraren mende daude elikatzeko. Bestalde, loreak erleen mende daude polinizatzeko.

EL NIDO / HABIA

La naturaleza está compuesta por sistemas que están colocados en forma de nido dentro de otro sistema. Cada sistema en un todo individual y al mismo tiempo parte de un sistema mucho más grande.



Natura sistemaz osatuta dago, eta sistema bakoitza beste sistema baten barruan, bilgune edo habi moduan, kokatuta dago. Sistema bakoitza aldi berean osotasun indibidual bakar bat da eta, aldi berean, sistema askoz handiago batetik abiatzen da.

LOS CICLOS / ZIKLOAK

Los procesos de la naturaleza funcionan en ciclos. Seguramente conoces algunos.

Ejemplo: el ciclo del agua. El agua existe en la tierra en tres estados: sólido (nieve, hielo), líquido y gas (vapor de agua)



Naturako prozesuek zikloetan funtzionatzen dute. Seguru asko batzuk ezagutuko dituzu.

Adibidez: uraren zikloa. Ura lurrian hiru egoeratan dago: solidoa (elurra, izotza), likidoa eta gasa (ur-lurruna)

PATRONES DE LA NATURALEZA NATURAREN MOLDEAK

Los seis patrones geométricos más presentes en la naturaleza son:
Naturan gehien agertzen diren sei eredu geometrikoak hauek dira:

EL FLUIR / JARIOA

Todos los organismos necesitan que fluya la energía constantemente a través suyo para vivir. La energía emitida por el Sol hacia la Tierra es el sustento de la vida y conduce la mayoría de los ciclos ecológicos.



Organismo guztiek bere barnean energia etengabe behar dute bizitzeko. Eguzkiak Lurrera igortzen duen energia bizitzaren euskarria da eta ekosistemen ziklo gehienak bideratzen ditu.

LOS DESARROLLOS / GARAPENAK

Toda la vida de un organismo individual, desde una especie, hasta todo un ecosistema cambia a través del tiempo. Un organismo aprende y se desarrolla, las especies se adaptan y evolucionan, y los organismos en un ecosistema co-evolucionan.



Organismo indibidual baten bizitza osoa, espezia batetik, ekosistema oso bateraino denboran zehar aldatzen da. Organismo batek ikasi eta garatu egiten da, espezieak egokitu eta eboluzionatu egiten dira, eta organismoek elkarrekin eboluzionatzen dute ekosistema batean.

EL BALANCE DINÁMICO / BALANTZE DINAMIKOA

Las comunidades ecológicas utilizan constantemente procesos de retroalimentación para mantener el balance del ecosistema. En el corto plazo hay constante fluctuación, pero en el largo plazo se termina balanceando.



Komunitate ekologikoek berrelikadura prozesuak erabiltzen dituzte etengabe ekosistemaren balantzea mantentzeko. Epe laburrean etengabeko gorabeherak daude, baina epe luzean orekatu egiten da.

ECOALDEAS Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Utilizando ejemplos de eco-aldeas y comunidades sostenibles de todo el mundo, se están creando comunidades que viven de forma más respetuosa en el planeta y lo hacen de una manera que reconoce el poder de la colaboración, la promesa de los sistemas regenerativos y el valor de la diversidad.

EKO-HERRIXKAK ETA KOMUNITATE IRAUNKORRAK

Eko-herrixken eta mundu osoko komunitate jasangarrien adibideak erabiliz, munduan errespetu handiagoz bizi diren komunitateak sortzen ari dira, eta lankidetzaren boterea, sistema birsortzaileen promesa eta aniztasunaren balioa aitortzen dituzten moduan egiten dute

ENLACE PARA ACCEDER AL CONTENIDO:
<https://youtu.be/DuIU0A250pE>

El **Centro Holístico Punto Zero**, desarrollado por los arquitectos de la oficina Dio Sustentable, se levanta en base a materiales ecológicos y sistemas limpios de generación de energía, además de incorporar la permacultura y el estudio de geometrías sagradas durante el proceso de diseño y se inspira en el estudio de las moléculas del agua.



Punto Zero Zentro Holistikoa, Dio Sustentable bulegoko arkitektoek garatutakoa, material ekologikoetan eta energia sortzeko sistema garbietan oinarrituta eraikitzen da, eta, horrez gain, permakultura eta geometria sakratuen azterketa barne hartzen ditu diseinu-prozesuan, eta uraren molekulen azterketan inspiratzen da.

DEFINICIÓN TURISMO SOSTENIBLE

TURISMO JASANGARRIAREN DEFINIZIOA

Satisfacción de necesidades: Busca satisfacer las necesidades de los turistas y las comunidades anfitrionas, asegurando la **protección del medio ambiente y la mejora de la calidad de vida.**

Ejemplo Robert Mondavi Winery (Estados Unidos): Robert Mondavi Winery se enfoca en satisfacer las necesidades de los turistas y las comunidades anfitrionas mediante la implementación de prácticas sostenibles, ofreciendo experiencias educativas y promoviendo la calidad de vida local.

Beharrak asetzea: Turisten eta komunitate anfitrioien beharrak asetzea bilatzen du, **ingurumenaren babesa eta bizi-kalitatearen hobekuntza ziurtatuz.**

Adibidez, Robert Mondavi Winery (Ameriketako Estatu Batuak): Robert Mondavi Winery turisten eta komunitate anfitrioien beharrak asetzerantz bideratuta dago, praktika jasangarriak ezarriz, hezkuntza-esperientziak eskainiz eta tokiko bizi-kalitatea sustatuz.



OBJETIVOS DEL TURISMO SOSTENIBLE

TURISMO IRAUNKORRAREN HELBURUAK

CONSERVACIÓN AMBIENTAL

Minimizar el impacto negativo del turismo en el medio ambiente, protegiendo los recursos naturales y la biodiversidad.



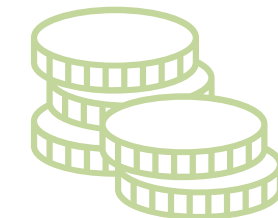
EQUIDAD SOCIAL

Asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente entre todas las partes interesadas, incluyendo las comunidades locales.



CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover el desarrollo económico de manera responsable y sostenible, creando empleo y oportunidades de negocio sin comprometer los recursos futuros.



INGURUMENA KONTSERBATZEA

Turismoak ingurumenean duen eragin negatiboa minimizatzea, baliabide naturalak eta biodibertsitatea babestuz.

EKITATE SOZIALA

Turismoaren onurak alderdi interesdun guztien artean (tokiko erkidegoak barne) zuzen banatzen direla ziurtatzea.

HAZKUNDE EKONOMIKOA

Garapen ekonomikoa modu arduratsu eta iraunkorrean sustatzea, enplegua eta negozio-aukerak sortuz, etorkizuneko baliabideak arriskuan jarri gabe.

CONTEXTO ACTUAL EGUNGO TESTUINGURUA

El estado actual del turismo es poder visualizar un **horizonte** de prácticas **más sostenibles** y transformadoras. Este cambio de paradigma implica adoptar un enfoque de pensamiento de sistemas completos, que **reconoce las interconexiones entre la naturaleza, la cultura y la sociedad**. Es un movimiento hacia una visión más integral y holística del turismo, donde la interacción entre humanos y naturaleza se aborda de manera integrada.

Es lo que se denomina **TURISMO** con enfoque **REGENERATIVO**:

DEFINICIÓN

Es un modelo de desarrollo con enfoque holístico y sistémico para trabajar en la vitalidad del destino y la experiencia del visitante.

OBJETIVO

Utilizar el turismo como vehículo para moldear agentes de cambio para un mundo mejor, es decir un mundo más saludable a nivel individual, a nivel comunitario y a nivel de la conciencia del planeta.

IDEA

Es usar esa idea transformadora para darle al turista una ventana de oportunidad para reconectar consigo mismo, con el lugar que visita y con su gente, desde un punto de vista holístico (Socatelli M. 2020)

NECESIDAD

Renovar la forma en que miramos el turismo. El foco está en la población local, priorizando siempre el bienestar de las personas y del planeta.

Turismoaren egungo egoera praktika **jasangarriagoak** eta eraldatzaileagoen etorkizuna irudikatu ahal izatea da. Paradigma-aldaketa horrek sistema osoen pentsamendu-ikuspegia hartzea dakar, **naturaren, kulturaren eta gizartearen arteko loturak** aintzat hartzen dituena. Turismoaren ikuspegi integralago eta holistikoago baterantz doan mugimendua da, non gizakien eta naturaren arteko elkarrekintza modu integratuan jorratzen den.

Ikuspegi **BIRSORTZAILEKO TURISMOA** esaten zaio:

DEFINIZIOA

Ikuspegi holistikoa eta sistemikoa duen garapen-eredu bat da, helmugaren bizitasunean eta bisitariaren esperientzian lan egiteko.

HELBURUA

Turismoa, aldaketa-eragileak sortzeko tresna gisa erabiltzea, mundu hobe baterako. Hau da, mundu osasuntsuago bat maila indibidualean, komunitate-mailan eta planetaren kontzientzia-mailan.

IDEIA

Idea eraldatzaile hori erabiltzea, turistari bere buruarkin, bisitatzen duen tokiarekin eta bere jendearekin, ikuspegi holistiko batetik konektatzeko aukera ematea da (Socatelli M. 2020)

BEHARRA

Turismoari begiratzeko modua berritzea. Tokiko biztanlerian dago fokua, pertsonen eta planetaren ongizateari lehentasuna emanez beti.

CONTEXTO ACTUAL EGUNGO TESTUINGURUA

Nos encontramos ante una crisis sistémica, y **NO** hemos desarrollado la habilidad de ver sistémicamente o la capacidad para detectar una crisis sistémica, sino que nos centramos **SOLO** en un **ELEMENTO**. Es como si estuviéramos viendo fotografías en vez de ver la película completa.

Nos encontramos frente a un paradigma en el que se está enfocando hacia los resultados más que en valorar los procesos.

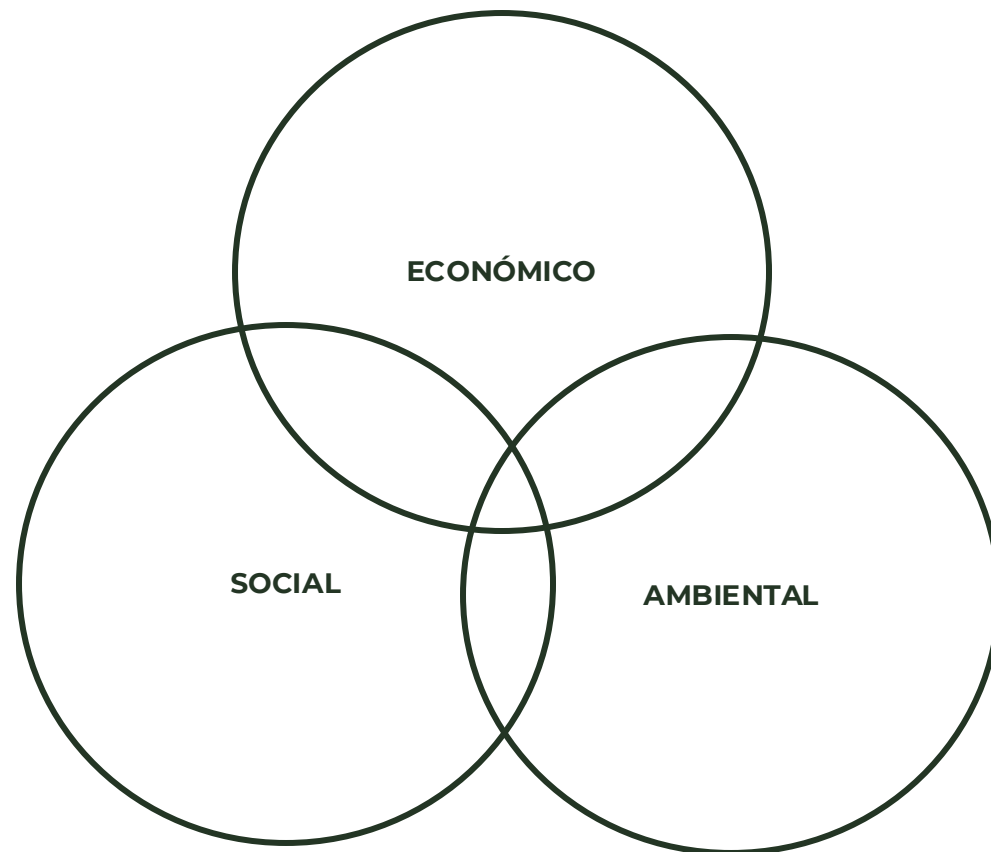
Krisi sistemiko baten aurrean gaude, eta **EZ** dugu sistemikoki ikusteko trebetasuna edo krisi sistemiko bat detektatzeko gaitasuna garatu, baizik eta **ELEMENTU BAKAR** batean zentratzen gara. Pelikula osoa ikusi beharrean argazkiak ikusten ari bagina bezala da.

Prozesuak baloratzea baino gehiago emaitzetara bideratzen ari den paradigma baten aurrean gaude.



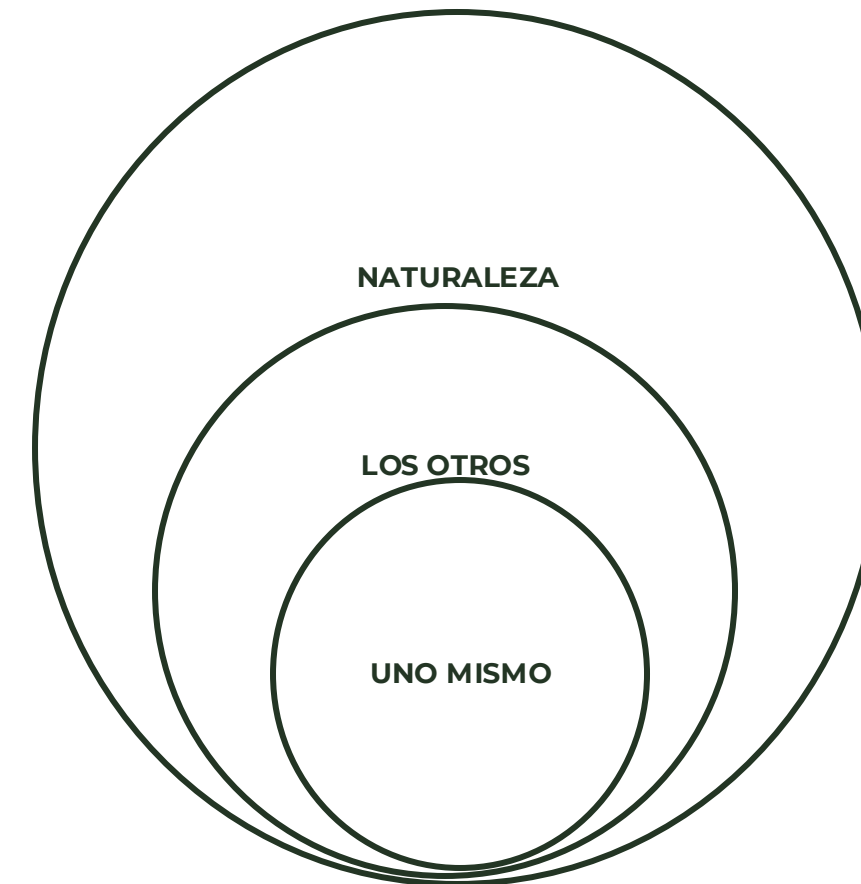
DIFERENCIAS ENTRE SOSTENIBILIDAD Y REGENERACIÓN IRAUNKORTASUNAREN ETA ERABERRITZEAREN ARTEKO ALDEAK

SOSTENIBILIDAD IRAUNKORTASUNA



**MIRADA FRAGMENTADA
BEGIRADA ZATIKATUA**

REGENERACIÓN BERRONERATZEA



**RELACIONES INTEGRADAS
HARREMAN INTEGRATUAK**

DIFERENCIAS ENTRE SOSTENIBILIDAD Y REGENERACIÓN IRAUNKORTASUNAREN ETA BERRONERATZEAREN ARTEAN

SOSTENIBILIDAD / IRAUNKORTASUNA

Antropocentrismo: El hombre sobre la naturaleza.

Visión mecanicista del mundo:

- Se trata a la naturaleza como si fuese una pieza de maquinaria
- Desconectados de la naturaleza y sus ciclos.



Antropozentrismo: Gizakia naturaren gainetik.

Munduaren ikuspegi mekanizista:

- Natura makina-pieza bat balitz bezala tratatzen da
- Naturatik eta haren zikloetatik deskonektatuta.

REGENERACIÓN / BERRONERATZEA

Bio-centrismo: El hombre que evoluciona con la naturaleza en equilibrio.

Visión ecológica del mundo:

- Propone la integración del ser humano con la naturaleza.
- Reconocimiento que el medio que nos rodea nos da sustento material y la oportunidad de desarrollarnos.
- Plantea que los recursos son limitados.



Bio-zentrismoa: Naturarekin orekan eboluzionatzen duen gizakia.

Munduaren ikuspegi ekologikoa:

- Gizakia naturarekin integratzea proposatzen du.
- Inguruneak euskarri materiala ematen digula eta garatzeko aukera ematen digula onartzea.
- Baliabideak mugatuak direla planteatzen du.

DIFERENCIAS ENTRE SOSTENIBILIDAD Y REGENERACIÓN IRAUNKORTASUNAREN ETA BERRONERATZEAREN ARTEAN

SOSTENIBILIDAD

Minimiza el impacto a los sistemas de soporte:

- Minimiza el impacto cambiando solo algunos aspectos del viaje.
- Los sistemas suelen construirse aisladamente.

REGENERACIÓN

Construye a la capacidad de los sistemas de soporte:

- Se construye para el florecimiento de la sociedad y los ecosistemas.
- Se crean sistemas y procesos que trabajen juntos.
- Integra los proyectos en el ambiente natural.

IRAUNKORTASUNA

Euskarri-sistemen inpaktua minimizatzen du:

- Eragina minimizatzen du, bidaiaren alderdi batzuk bakarrik aldatuz.
- Sistemak isolatuta eraiki ohi dira.

BERRONERATZEA

Euskarri-sistemen gaitasunari eusten dio:

- Gizartea eta ekosistemak loratzeko eraikitzen da.
- Elkarrekin lan egingo duten sistemak eta prozesuak sortzen dira.
- Proiektuak ingurune naturalean integratzen ditu.

DIFERENCIAS ENTRE SOSTENIBILIDAD Y REGENERACIÓN IRAUNKORTASUNAREN ETA BERRONERATZEAREN ARTEAN

SOSTENIBILIDAD

Trabaja sobre prácticas sin cuestionamientos:

- Normalmente siguiendo estándares o directrices por gobiernos u organizaciones internacionales.
- Basado en la competición.
- Incluye expertos que trabajan individualmente para cumplir un sueño.

REGENERACIÓN

Inteligencia colectiva y constantes cuestionamientos:

- Se rige por la construcción colaborativa.
- Genera preguntas constantemente que ayudan a la espiral de aprendizaje.
- Se valoran los procesos y las relaciones.

IRAUNKORTASUNA

Zalantzan jarri gabeko praktikak lantzen ditu:

- Normalean, gobernuen edo nazioarteko erakundeen estandarrak edo jarraibideak jarraituz.
- Lehiaketan oinarritua.
- Amets bat betetzeko banaka lan egiten duten adituak biltzen ditu.

BERRONERATZEA

Adimen kolektiboa eta etengabeko zalantzak:

- Lankidetzak bidezko prozesu batean oinarritzen da.
- Ikaskuntza-espinalari laguntzen dioten galderak sortzen ditu etengabe.
- Prozesuak eta erlazioak baloratzen dira.

DIFERENCIAS ENTRE SOSTENIBILIDAD Y REGENERACIÓN IRAUNKORTASUNAREN ETA BERRONERATZEAREN ARTEAN

SOSTENIBILIDAD

Aspectos sociales, económicos y ambientales.

- Diseña estándares globalizados.
- Sin tener en cuenta el lugar o su idiosincrasia.
- No tiene en cuenta el tamaño ni las características de las organizaciones sociales.
- Solo tiene en cuenta aspectos sociales, económicos y ambientales.

REGENERACIÓN

Aspectos culturales, sociales, ambientales, económicos, políticos y visión del mundo.

- Los proyectos siguen ciertos principios, pero siempre son de acuerdo con el lugar.
- Se utilizan las particularidades del lugar para determinar soluciones.
- Se honra la sabiduría ancestral.
- Parte de la identidad, la historia y los patrones del lugar.

IRAUNKORTASUNA

Gizarte, ekonomia eta ingurumen alderdiak.

- Estandar globalizatuak diseinatzeko dituzte.
- Lekua edo idiosinkrasia kontuan hartu gabe.
- Ez dituzte kontuan hartzen gizarte-erakundeen tamaina eta ezaugarriak.
- Gizarte, ekonomia eta ingurumen alderdiak baino ez dituzte kontuan hartzen.

BERRONERATZEA

Alderdi kulturalak, sozialak, ingurumenekoak, ekonomikoak, politikoak eta munduaren ikuspegia.

- Proiektuek printzipio jakin batzuei jarraitzen diete, baina beti tokiaren arabera dira.
- Lekuaren berezitasunak erabiltzen dira konponbideak zehazteko.
- Antzinako jakinduria ohoratzen da.
- Nortasunetik, historiatik eta lekuaren ereduetatik abiatzen da.

TURISTIFICACIÓN TURISTIFIKAZIOA

La turistificación ha dado lugar a un creciente malestar social que concentra en el turismo la percepción de pérdida de derechos y de posibilidades de vida digna. Comprender un fenómeno complejo, dinámico y de tal trascendencia es clave para hacer frente a las implicaciones de los procesos de turistificación, y al mismo tiempo, proponer salidas con aspiraciones emancipatorias. Es posible comenzar una nueva mirada de desarrollo para vivir bien de una forma armoniosa entre individuos, sociedad y naturaleza.

Es necesario replantear la evolución del modelo turístico hacia un modelo más sostenible y responsable, sin comprometer al **TERRITORIO**, y sus recursos y equilibrarlos entre:

Turistifikazioak gizartean gero eta ezinegon handiagoa eragin du, turismoak, eskubideen galera eta bizitza duinaren aukerak murriztea barne hartzen duelako. Fenomeno konplexu, dinámico eta hain garrantzitsua ulertzea funtsezkoa da turistifikazio-prozesuen ondorioei aurre egiteko, eta aldi berean, emantzipazio-helburuak dituzten irteerak proposatzeko. Posible da garapen-begirada berri bati ekitea, gizabanakoen, gizartearen eta naturaren artean modu harmoniatsuan ondo bizitzeko.

Turismo-ereduaren bilakaera birplanteatu behar da, eredu jasangarriago eta arduratsuago baterantz, **LURRALDEA** eta haren baliabideak arriskuan jarri gabe, eta honako hauen artean orekatu:



**LUGAR
LEKUA**



**RESIDENTES
BERTAKOAK**



**VISITANTES
BISITARIAK**

NUEVO MODELO DE TURISMO

TURISMO EREDU BERRIA

¿CÓMO CONTRUIR UN NUEVO MODELO DE TURISMO?

Cada lugar es único: por tanto, precisa de una planificación específica acorde a sus necesidades e identidad territorial.

Analizar y comprender impactos: tanto positivos como negativos. Así como los costes de la actividad siendo imprescindible garantizar el beneficio social, económico y cultural para las comunidades locales.

Desarrollo desde la visión holística: el turismo no es una actividad aislada del resto del territorio, y debe de integrar la estrategia en el ecosistema territorial.



NOLA ERAIKI TURISMO-EREDU BERRI BAT?

Leku bakoitza bakarra da: beraz, bere beharretara eta lurralde-identitatera egokitutako plangintza espezifikoa behar du.

Inpaktuak aztertzea eta ulertzea: positiboak zein negatiboak. Baita jardueraren kostuak ere, eta ezinbestekoa da onura sozial, ekonomiko eta kulturala bermatzea tokiko komunitateentzat.

Garapena ikuspegi holistikotik: turismoa ez da lurraldearen gainerakotik isolatutako jarduera bat, eta estrategia lurralde-ekosisteman integratu behar du.



NUEVO MODELO DE TURISMO

TURISMO EREDU BERRIA

¿CÓMO CONTRUIR UN NUEVO MODELO DE TURISMO?

Proceso transversal: el desarrollo sostenible es un proceso integrador que debe de implicar a todos los agentes del ecosistema territorial reforzando la colaboración y el compromiso.

Involucrar comunidades locales: como un agente más en la cadena de valor y situándolo en el lugar apropiado, en el CENTRO de la planificación.

NOLA ERAIKI TURISMO-EREDU BERRI BAT?

Zeharkako prozesua: garapen iraunkorra prozesu integratzailea da, eta lurralde-ekosistemako eragile guztiak inplikatu behar ditu, lankidetzaz eta konpromisoa indartuz.

Tokiko komunitateak inplikatzea: balio-katean beste eragile bat bezala eta leku egokian kokatuz, plangintzaren ZENTROAN.



PLANIFICACIÓN DE TURISMO REGENERATIVO

TURISMO BIRSORTZAILEA PLANIFIKATZEA

Por tanto, una planificación de **TURISMO REGENERATIVO** debería de considerar la esencia de los lugares y potencialmente crear **MAPAS, respecto al sentir de los LOCALES.**

Los destinos turísticos se deben al territorio y las personas que lo habitan. Los pueblos que olvidan sus tradiciones pierden la memoria de sus destinos.

Beraz, **TURISMO BERRONERAKO** plangintza batek lekuen funtsa kontuan hartu beharko luke, eta **MAPAK** sortu ditzake, **TOKIKOEN sentipenari dagokionez.**

Helmuga turistikoak lurraldeari eta bertan bizi diren pertsonen zor zaizkie. Tradizioak ahazten dituzten herriek beren patuen oroimena galtzen dute.



TURISMO SOSTENIBLE EN EL ENOTURISMO

TURISMO JASANGARRIA ENOTURISMOAN

Prácticas vitivinícolas sostenibles: Implementar técnicas agrícolas que protejan el suelo, el agua y la biodiversidad, como la viticultura orgánica y biodinámica.

Experiencias turísticas educativas: Ofrecer actividades que eduquen a los turistas sobre la sostenibilidad y la producción de vino responsable, como visitas a bodegas ecológicas y talleres sobre prácticas sostenibles.

Ejemplo Quivira Vineyards (Estados Unidos): Quivira Vineyards ofrece actividades educativas para los turistas, como visitas a bodegas ecológicas y talleres sobre prácticas sostenibles, fomentando la conciencia ambiental.

Mahastizaintzako eta ardogintzako praktika iraunkorrak: Lurzorua, ura eta biodibertsitatea babestuko duten nekazaritza-teknikak ezartzea, hala nola mahastizaintza organikoa eta biodinamika.

Esperientzia turistiko hezitzaileak: Turistei jasangarritasunari eta ardo arduratsuaren ekoizpenari buruz hezteko jarduerak eskaintzea, hala nola upategi ekologikoetara bisitak eta praktika jasangarriei buruzko tailerrak.

Quivira Vineyards adibidea (Estatu Batuak): Quivira Vineyards-ek turistentzako hezkuntza-jarduerak eskaintzen ditu, hala nola upategi ekologikoetara bisitak eta praktika jasangarriei buruzko tailerrak, ingurumen-kontzientzia sustatuz.

QUIVIRA
VINEYARDS
Intentional wines, naturally.



TURISMO SOSTENIBLE EN EL ENOTURISMO

TURISMO JASANGARRIA ENOTURISMOAN

Beneficios para la comunidad: Involucrar a las comunidades locales en el desarrollo del enoturismo, asegurando que se beneficien económicamente y que su patrimonio cultural sea preservado y promovido.

Ejemplo Wente Vineyards (Estados Unidos): Wente Vineyards involucra a la comunidad local en el desarrollo del enoturismo, asegurando que se beneficien económicamente y que su patrimonio cultural sea preservado y promovido a través de eventos y colaboraciones.

Komunitatearentzako onurak: Tokiko komunitateak enoturismoaren garapenean inplikatzeari, ekonomikoki onuragarriak direla eta haien kultura-ondarea zaindu eta sustatzen dela ziurtatuz.

Adibidea Wente Vineyards (Estatu Batuak): Wente Vineyards-ek tokiko komunitatea enoturismoaren garapenean inplikatzeari du, ekonomikoki onuragarriak direla eta bere kultura-ondarea ekitaldi eta lankidetzaren bidez zaindu eta sustatzen dela ziurtatuz.



WENTE
VINEYARDS



CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO SOSTENIBLE

TURISMO IRAUNKORRAREN EZAUGARRIAK

ENFOQUE INTEGRAL

- **Consideración de impactos múltiples:** El turismo sostenible tiene en cuenta los impactos económicos, sociales y ambientales de las actividades turísticas, buscando un equilibrio entre estos tres pilares.
- **Gestión a largo plazo:** Planificación y gestión del turismo con una visión a largo plazo, asegurando que los beneficios se mantengan y que los impactos negativos se minimicen.

BENEFICIO COMUNITARIO

- **Participación local:** Las comunidades locales deben participar activamente en la planificación y gestión del turismo, asegurando que tengan control sobre el desarrollo turístico en sus áreas.
- **Distribución equitativa:** Los beneficios del turismo deben distribuirse de manera equitativa, mejorando la calidad de vida de las comunidades anfitrionas y reduciendo la desigualdad.

IKUSPEGI INTEGRALA

- **Askotariko eraginak kontuan hartzea:** Turismo jasagarriak kontuan hartzen ditu jarduera turistikoaren inpaktu ekonomikoak, sozialak eta ingurumenekoak, hiru zutabe horien arteko oreka bilatuz.
- **Epe luzeko kudeaketa:** Turismoaren plangintza eta kudeaketa epe luzerako ikuspegiarekin, onurak mantentzen direla eta inpaktu negatiboak minimizatzen direla ziurtatuz.

ONURA KOMUNITARIOA

- **Tokiko parte-hartzea:** Tokiko komunitateek aktiboki parte hartu behar dute turismoaren plangintzan eta kudeaketan, eta beren arloetako turismo-garapenaren gaineko kontrola dutela ziurtatu behar dute.
- **Bidezko banaketa:** Turismoaren onurak modu ekitatiboan banatu behar dira, komunitate anfitrionen bizi-kalitatea hobetuz eta desparekotasuna murriztuz.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO SOSTENIBLE

TURISMO IRAUNKORRAREN EZAUGARRIAK

CONSERVACIÓN AMBIENTAL

- **Protección de recursos naturales:** Implementar prácticas que protejan y conserven los recursos naturales, como la gestión eficiente del agua y la energía, y la reducción de residuos.
- **Promoción de la biodiversidad:** Fomentar la conservación de la biodiversidad y la protección de los ecosistemas naturales en las áreas turísticas.

ENRIQUECIMIENTO CULTURAL

- **Valorización del patrimonio:** Promover y proteger el patrimonio cultural, asegurando que las tradiciones y costumbres locales se mantengan y sean valoradas por los turistas.
- **Autenticidad:** Ofrecer experiencias turísticas auténticas que respeten y valoren la cultura local, evitando la explotación y la comercialización excesiva.

RESPONSABILIDAD DEL TURISTA

- **Conciencia y comportamiento responsable:** Educar a los turistas sobre la importancia de la sostenibilidad y fomentar comportamientos responsables durante sus viajes.
- **Impacto positivo:** Animar a los turistas a contribuir positivamente a las comunidades locales y al medio ambiente, mediante prácticas como el consumo de productos locales y el respeto a las culturas y tradiciones.

INGURUMENA KONTSERBATZEA

- **Baliabide naturalen babesa:** Baliabide naturalak babestu eta kontserbatuko dituzten praktikak inplementatzea, hala nola uraren eta energiaren kudeaketa eraginkorra eta hondakinen murrizketa.
- **Biodibertsitatearen sustapena:** Eremu turistikoetan biodibertsitatearen kontserbazioa eta ekosistema naturalen babesa sustatzea.

ABERASTASUN KULTURALA

- **Ondarearen balorizazioa:** Kultura-ondarea sustatzea eta babestea, turistek tokiko tradizioak eta ohiturak mantentzen eta baloratzen dituztela ziurtatuz.
- **Benetakotasuna:** Tokiko kultura errespetatzen eta baloratzen duten benetako esperientzia turistikoak eskaintzea, gehiegizko ustiapena eta merkaturatzea saihestuz.

TURISTAREN ERANTZUKIZUNA

- **Kontzientzia eta portaera arduratsua:** Turistei iraunkortasunaren garrantziaren inguruan hezte eta bidaetan jokabide arduratsuak sustatzea.
- **Eragin positiboa:** Turistak tokiko komunitateei eta ingurumenari ekarpen positiboa egitera animatzea, tokiko produktuen kontsumoa eta kultura eta tradizioekiko errespetua bezalako praktiken bidez.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

MÓDULO 2 - Alineación del Turismo con la Agenda 2030

2. MODULUA - Turismoa 2030 Agendarekin lerrokatzea



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



cederna garalur

ALINEACIÓN DEL TURISMO CON LA AGENDA 2030

TURISMOA 2030 AGENDAREKIN LERROKATZEA

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por las Naciones Unidas en 2015, establece **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) con el fin de erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad para todos. La industria del turismo, y en particular el enoturismo, juega un papel crucial en la consecución de estos objetivos debido a su capacidad para impulsar el desarrollo económico, social y ambiental. A continuación, se detalla cómo el enoturismo sostenible puede alinearse con la Agenda 2030, contribuyendo a varios ODS.

Nazio Batuek 2015ean onartutako Garapen Iraunkorrerako 2030 Agendak **Garapen Jasangarrirako 17 Helburu** (GJH) ezartzen ditu pobrezia desagerrarazteko, planeta babesteko eta guztientzako oparotasuna bermatzeko. Turismoaren industriak, eta, bereziki, enoturismoak, berebiziko garrantzia du helburu horiek lortzeko, ekonomiaren, gizartearen eta ingurumenaren garapena bultzatzeko gaitasuna baitu. Jarraian, enoturismo jasangarria 2030 Agendarekin nola lerrokatu daitekeen zehazten da, hainbat GJHtan lagunduz.

ODS 1: FIN DE LA POBREZA

GJH 1: POBREZIAREN AMAIERA

CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

Generación de empleo: El ecoturismo puede crear oportunidades de empleo directo e indirecto en las comunidades rurales, ayudando a reducir la pobreza. Esto incluye trabajos en viñedos, bodegas, restaurantes, hoteles y servicios turísticos.

Ejemplo Boschendal Winery (Sudáfrica): Esta bodega ha creado numerosos empleos en la comunidad local, proporcionando trabajo tanto en el viñedo como en sus instalaciones turísticas, y ayudando a reducir la pobreza en la región.

TURISMO IRAUNKORRAREN EKARPENA

Enplegua sortzea: Ekoturismoak zuzeneko eta zeharkako enplegu-aukerak sor ditzake landa-komunitateetan, pobrezia murrizten lagunduz. Mahastietan, upeltegietan, jatetxeetan, hoteletan eta turismo-zerbitzuetan egindako lanak biltzen ditu horrek.

Adibidea Boschendal Winery (Hegoafrika): Upeltegi honek enplegu ugari sortu ditu tokiko komunitatean, mahastietan eta bere instalazio turistikoetan lana eskainiz eta eskualdeko pobrezia murrizten lagunduz.



ODS 1: FIN DE LA POBREZA

GJH 1: POBREZIAREN AMAIERA

CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

- **Empoderamiento económico:** Promover la producción y venta de productos locales, fomentando la economía local y ayudando a mejorar los ingresos de las familias.
- **Ejemplo empresas familiares:** Apoyar a pequeñas empresas familiares que generan ingresos y empleo para las comunidades locales.
- **Turismo comunitario:** Desarrollar proyectos de turismo comunitario en regiones donde los ingresos generados beneficien directamente a las comunidades locales.
- **Agricultura sostenible:** Fomentar prácticas sostenibles, como la agricultura orgánica y biodinámica, que mejoren la seguridad alimentaria y nutricional.
- **Educación y sensibilización:** Ofrecer talleres y actividades educativas sobre agricultura sostenible y producción de alimentos locales.

TURISMO IRAUNKORRAREN EKARPENA

- **Ahalduntze ekonomikoa:** Tokiko produktuen ekoizpena eta salmenta sustatzea, tokiko ekonomia sustatuz eta familien diru-sarrerak hobetzen lagunduz.
- **Familia-enpresen adibidea:** Tokiko komunitateentzat diru-sarrerak eta enplegua sortzen dituzten familia-enpresa txikiei laguntzea.
- **Turismo komunitarioa:** Sortutako diru-sarrerek tokiko komunitateei zuzenean mesede egiten dieten eskualdeetan turismo komunitarioko proiektuak garatzea.
- **Nekazaritza iraunkorra:** Elikadura eta nutrizio segurtasuna hobetuko duten praktika jasangarriak sustatzea, hala nola nekazaritza organikoa eta biodinamikoa.
- **Hezkuntza eta sentsibilizazioa:** Nekazaritza iraunkorrari eta tokiko elikagaien ekoizpenari buruzko tailerrak eta hezkuntza-jarduerak eskaintzea.

ODS 2: HAMBRE CERO

GJH 2: ZERO GOSEA

Conservación y educación ambiental: Promover experiencias turísticas que generen conciencia ecológica y contribuyan directamente a la protección del entorno natural.

- **Ejemplo:** *Reserva Biológica Huilo Huilo* (Chile): Este proyecto combina conservación de bosques templados lluviosos, programas de educación ambiental y desarrollo comunitario. Los visitantes pueden participar en rutas interpretativas y actividades de restauración del hábitat.

Ecoturismo comunitario: Integrar a las comunidades locales en la gestión del turismo, garantizando beneficios económicos y culturales sostenibles.

- **Ejemplo:** *Comunidad Quechua de Misminay* (Perú): Esta comunidad ofrece experiencias rurales donde los visitantes aprenden sobre agricultura tradicional, textiles y cosmovisión andina, fortaleciendo la economía local y preservando su patrimonio cultural.

Alojamientos sostenibles certificados: Fomentar establecimientos turísticos que aplican criterios ecológicos en energía, agua, residuos y alimentos de proximidad.

- **Ejemplo:** *Hotel L'Algadir del Delta* (España): Ubicado en el Parque Natural del Delta del Ebro (Tarragona), cuenta con la certificación de la *Etiqueta Ecológica Europea*. Su arquitectura bioclimática, el uso de energías renovables y su cocina de productos locales lo convierten en un referente del ecoturismo sostenible.

Ingurumen kontserbazioa eta hezkuntza: Kontzientzia ekologikoa sortzen duten eta ingurune naturala babesten zuzenean laguntzen duten turismo-esperientziak sustatzea.

- **Adibidea:** *Huilo Huilo Erreserba Biologikoa* (Txile): Proiektu honek baso epel euritsuen kontserbazioa, ingurumen-hezkuntzako programak eta garapen komunitarioa uztartzen ditu. Bisitariak habitata interpretatzeko ibilbideetan eta lehengoratzeko jardueretan parte hartu dezakete.

Ekoturismo komunitarioa: Tokiko komunitateak turismoaren kudeaketan integratzea, onura ekonomiko eta kultural iraunkorrak bermatuz.

- **Adibidez:** *Misminayko Quechua komunitatea* (Peru): Komunitate honek landa esperientziak eskaintzen ditu, non bisitariak Andeatako nekazaritza tradizionalari, ehungintzari eta kosmobisioari buruz ikasten duten, tokiko ekonomia indartuz eta bertako kultur ondarea zainduz.

Ziurtatutako ostatu iraunkorrak: Energian, uretan, hondakinetan eta hurbileko elikagaietan irizpide ekologikoak aplikatzen dituzten establezimendu turistikoak sustatzea.

- **Adibidea:** *Deltako L'Algadir hotela* (Espainia): Ebroko Deltako Parke Naturalean dago (Tarragona), eta Europako Etiketa Ekologikoaren ziurtagiria du. Bere arkitektura bioklimatikoak, energia berriztagarrien erabilerak eta bertako produktuen sukaldaritzak ekoturismo jasagarriaren erreferente bihurtzen dute.

ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

GJH 8: LAN TXUKUNA ETA HAZKUNDE EKONOMIKOA

Desarrollo económico local: Impulsar el crecimiento económico en las regiones, mediante el desarrollo del ecoturismo, atrayendo a turistas y generando ingresos.

Condiciones laborales justas: Asegurar condiciones de trabajo dignas y seguras para los empleados.

Ejemplos en ecoturismo:

- **Capacitación y formación:** Ofrecer programas de formación y desarrollo profesional para los trabajadores del sector ecoturístico.
- **Prácticas laborales responsables:** Implementar políticas laborales justas que aseguren salarios adecuados, condiciones laborales seguras y oportunidades de crecimiento para los empleados.

Tokiko garapen ekonomikoa: Eskualdeetan hazkunde ekonomikoa bultzatzea, ekoturismoa garatuz, turistak erakarriz eta diru-sarrerak sortuz.

Lan-baldintza bidezkoak: Langileentzat lan-baldintza duinak eta seguruak ziurtatzea.

Ekoturismoko adibideak:

- **Gaikuntza eta prestakuntza:** Sektore ekoturistikoko langileei prestakuntza eta garapen profesionaleko programak eskaintzea.
- **Lan-praktika arduratsuak:** Soldata egokiak, lan-baldintza seguruak eta enplegatuentzako hazkunde-aukerak bermatuko dituzten bidezko lan-politikak ezartzea.

ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

GJH 12: EKOIZPEN ETA KONTSUMO ARDURATSUA

CONTRIBUCIÓN DEL ECOTURISMO SOSTENIBLE

Gestión de recursos: Promover el uso eficiente de recursos naturales en la producción, incluyendo el agua y la energía.

- **Ejemplo Casa Lapostolle (Chile):** Promueven el uso eficiente de recursos naturales en la producción de vino, incluyendo la gestión del agua y la energía solar para reducir su impacto ambiental.

Reducción de residuos: Implementar prácticas de gestión de residuos que incluyan el reciclaje, compostaje y la reducción del uso de plásticos.

EJEMPLOS EN ENOTURISMO

- **Eficiencia energética:** Instalar paneles solares y sistemas de eficiencia energética en establecimientos turísticos.
- **Economía circular:** Fomentar la reutilización y reciclaje de materiales en todas las etapas de la producción y el turismo.



EKOTURISMO IRAUNKORRAREN EKARPENA

Baliabideen kudeaketa: Baliabide naturalen erabilera eraginkorra sustatzea ekoizpenean, ura eta energia barne.

- **Adibidea: Lapostolle etxea (Txile):** Baliabide naturalen erabilera eraginkorra sustatzen dute ardoaren ekoizpenean, uraren eta eguzki-energiaren kudeaketa barne, ingurumen-inpaktua murrizteko.

Hondakinak murriztea: birziklatzea, konpostatzea eta plastikoen erabilera murriztea barne hartzen duten hondakinak kudeatzeko praktikak ezartzea.

ADIBIDEAK ENOTURISMOAN

- **Energia-eraginkortasuna:** Eguzki-panelak eta energia-eraginkortasuneko sistemak instalatzea turismo-establezimenduetan.
- **Ekonomia zirkularra:** Materialak berrerabiltzea eta birziklatzea sustatzea ekoizpenaren eta turismoaren etapa guztietan.

ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

GJH 13: KLIMAREN ALDEKO EKINTZA

CONTRIBUCIÓN DEL ECOTURISMO SOSTENIBLE

Reducción de emisiones: Implementar prácticas que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero, como la utilización de transporte sostenible y la adopción de energías renovables.

Adaptación al cambio climático: Desarrollar estrategias de adaptación al cambio climático.

EKOTURISMO IRAUNKORRAREN EKARPENA

Emisioak murriztea: Berotegi-efektuko gasen emisioak murrizten dituzten praktikak ezartzea, hala nola garraio jasangarria erabiltzea eta energia berriztagarriak hartzea.

Klima-aldaketara egokitzea: klima-aldaketara egokitzeko estrategiak garatzea.

EJEMPLO EN ENOTURISMO

ADIBIDEA ENOTURISMOAN

Frog's Leap Winery

TRANSPORTE SOSTENIBLE
GARRAIO JASANGARRIA

Enlace para acceder al video:
<https://www.youtube.com/shorts/RB1IRxUDlcw?feature=share>



ODS 15: VIDA EN ECOSISTEMAS TERRESTRES

GJH 15: LURREKO EKOSISTEMETAKO BIZITZA

CONTRIBUCIÓN DEL ECOTURISMO SOSTENIBLE:

- **Conservación de la biodiversidad:** Fomentar la conservación de la biodiversidad en las regiones mediante prácticas agrícolas sostenibles que protejan los hábitats naturales.
- **Restauración de ecosistemas:** Implementar proyectos de restauración de ecosistemas en áreas degradadas.

Ejemplos en ecoturismo

- **Viñedos biodiversos:** Crear viñedos que funcionen como reservas naturales, donde se conserven diversas especies de plantas y animales.
- **Educación en biodiversidad:** Ofrecer visitas guiadas y talleres sobre la importancia de la biodiversidad y cómo se puede proteger a través de prácticas agrícolas sostenibles.

EKOTURISMO IRAUNKORRAREN EKARPENA:

- **Biodibertsitatearen kontserbazioa:** Eskualdeetan biodibertsitatearen kontserbazioa sustatzea, habitat naturalak babestuko dituzten nekazaritza-praktika jasangarrien bidez.
- **Ekosistemak lehengoratzea:** Degradatutako eremuetan ekosistemak lehengoratzeko proiektuak ezartzea.

Ekoturismoko adibideak

- **Bio-askotariko mahastiak:** Erreserba natural gisa funtzionatuko duten mahastiak sortzea, non landare eta animalia espezie ezberdinak kontserbatuko diren.
- **Biodibertsitatean hezteak:** Bisita gidatuak eta tailerrak eskaintzea biodibertsitatearen garrantziari buruz eta nola babestu daitekeen nekazaritza-praktika jasangarrien bidez.

ODS 17 : ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ODS 17: HELBURUAK LORTZEKO ALIANTZAK

Contribución del ecoturismo sostenible
Ekoturismo iraunkorraren ekarpena

COLABORACIÓN MULTISECTORIAL

SEKTORE ANITZEKO LANKIDETZA

ENLACE PARA ACCEDER AL VIDEO:
<https://youtu.be/XvVoo9lXXAQ>

Colaboración multisectorial: Fomentar alianzas entre operadores turísticos, gobiernos locales y ONGs para desarrollar y promover el ecoturismo sostenible.

Ejemplo International Wineries for Climate Action (IWCA): Esta alianza global de bodegas trabaja en conjunto para reducir las emisiones de carbono y promover prácticas sostenibles en la industria vitivinícola, demostrando la colaboración entre diferentes sectores.



Sektore anitzeko lankidetza: Eragile turistikoen, tokiko gobernuen eta GKEen arteko aliantzak sustatzea, ekoturismo jasangarria garatzeko eta sustatzeko.

International Wineries for Climate Action (IWCA) adibidea: Upeltegien aliantza global honek batera lan egiten du karbono-isuriak murrizteko eta mahastizaintza eta ardogintza industrian jardunbide iraunkorrak sustatzeko, hainbat sektoreren arteko lankidetza erakutsiz.

ODS 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

GJH 17: HELBURUAK LORTZEKO ALIANTZAK

EJEMPLOS EN ECOTURISMO

- **Redes de ecoturismo sostenible:** Participar en redes y asociaciones que promuevan el ecoturismo sostenible y faciliten el intercambio de buenas prácticas y estrategias.
- **Proyectos colaborativos:** Desarrollar proyectos colaborativos con universidades y centros de investigación para innovar en prácticas sostenibles en la viticultura y el turismo.

EKOTURISMOKO ADIBIDEAK

- **Ekoturismo iraunkorreko sareak:** Ekoturismo jasangarria sustatzen duten eta jardunbide egokien eta estrategien trukea errazten duten sare eta elkarteetan parte hartzea.
- **Lankidetza-proiektuak:** Unibertsitateekin eta ikerketa-zentroekin lankidetza-proiektuak garatzea, mahastizaintzan eta turismoan praktika jasangarriak berritzeko.

CONCLUSIÓN ONDORIOA

La alineación del ecoturismo con la Agenda 2030 no solo contribuye a la consecución de los ODS, sino que también **mejora la competitividad y sostenibilidad del sector**.

Integrar prácticas sostenibles en el ecoturismo puede generar beneficios económicos, sociales y ambientales, creando un **impacto positivo** duradero en las comunidades y en el planeta.

La adopción de estas prácticas y la promoción del turismo responsable son esenciales para asegurar **un futuro próspero y sostenible para todos**.

Ekoturismoa 2030 Agendarekin lerrokatzeak GJHak lortzen ez ezik, **sektorearen lehiakortasuna eta iraunkortasuna hobetzen** ere laguntzen du.

Ekoturismoan praktika iraunkorrak txertatzeak onura ekonomikoak, sozialak eta ingurumenekoak sor ditzake, komunitateetan eta planetan **eragin positibo** iraunkorra sortuz.

Praktika horiek hartzea eta turismo arduratsua sustatzea funtsezkoak dira **guztiontzako etorkizun oparoa eta jasangarria** ziurtatzeko.

MÓDULO 3 - Industria turística y turista responsable

3. MODULUA - Turismo-industria eta turista arduratsua

INDUSTRIA TURÍSTICA Y TURISTA RESPONSABLE

TURISMO INDUSTRIA ETA TURISTA ARDURATSUA

La industria turística ha evolucionado para incorporar **prácticas sostenibles**, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental, preservar la cultura local y beneficiar a las comunidades. El concepto de turista responsable ha emergido como una parte crucial de esta evolución, donde los **visitantes son conscientes** de sus acciones y su impacto en los destinos que visitan. En esta sección, se abordará el marco de las políticas de turismo sostenible en la Unión Europea (UE) y la percepción de las dimensiones del turismo sostenible.

Turismo-industriak eboluzionatu egin du **praktika jasangarriak** txertatzeko, ingurumen-inpaktua minimizatzeko, tokiko kultura zaintzeko eta komunitateei mesede egiteko. Turista arduratsuaren kontzeptua bilakaera horren funtsezko zati gisa azaleratu da, non **bisitariak** beren ekintzen eta bisitatzen dituzten helmugetan duten eraginaren **jakitun diren**. Atal honetan, Europar Batasuneko (EB) turismo jasangarriko politiken esparrua eta turismo iraunkorraren dimentsioen pertzepzioa jorratuko dira.

MARCO DE POLÍTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA UE

TURISMO IRAUNKORREKO POLITIKEN ESPARRUA EB-N

DIRECTIVAS Y REGULACIONES

ESTRATEGIA EUROPA 2020

Esta estrategia incluye objetivos de crecimiento sostenible e inteligente, aplicables al turismo mediante la promoción de prácticas sostenibles y la reducción de la huella ecológica del sector.

AGENDA 2030 Y LOS ODS

La UE está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, integrando principios de sostenibilidad en todas las áreas, incluido el turismo

DIREKTIBA ETA ERREGULAZIOAK

ESTRATEGIA EUROPA 2020

Estrategia horrek barne hartzen ditu hazkunde jasangarri eta adimenduneko helburuak, turismoari aplikatu dakizkiokeenak, praktika jasangarriak sustatuz eta sektorearen azterna ekologikoa murriztuz.

AGENDA 2030 ETA GJHak

EB konprometituta dago Nazio Batuen Garapen Jasangarriko Helburuekin (GJH), eta jasangarritasun-printzipioak integratzen ditu arlo guztietan, turismoa barne.

MARCO DE POLÍTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA UE

TURISMO IRAUNKORREKO POLITIKEN ESPARRUA EB-N

PROGRAMAS Y FINANCIACIÓN

COSME

El Programa de la UE para la Competitividad de las Empresas y las PYMEs, COSME, apoya proyectos de turismo sostenible, proporcionando financiación y recursos para iniciativas que promuevan la sostenibilidad.

HORIZONTE 2020 Y HORIZONTE EUROPA

Estos programas de investigación e innovación financian proyectos que buscan soluciones innovadoras para los retos del turismo sostenible.

PROGRAMAK ETA FINANTZAKETAK

COSME

Enpresen eta ETEen Lehiakortasunerako EBren Programak, COSMEk, turismo jasangarriko proiektuak babesten ditu, jasangarritasuna sustatzen duten ekimenetarako finantzaketa eta baliabideak emanez.

HORIZONTE 2020 Y HORIZONTE EUROPA

Ikerketa eta berrikuntza programa horiek turismo iraunkorraren erronketarako irtenbide berritzaileak bilatzen dituzten proiektuak finantzatzen dituzte.

MARCO DE POLÍTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA UE

TURISMO IRAUNKORREKO POLITIKEN ESPARRUA EB-N

PROGRAMAS Y FINANCIACIÓN

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN ESPACIOS PROTEGIDOS

Esta iniciativa promueve la gestión sostenible del turismo en áreas protegidas, garantizando que las actividades turísticas no dañen los recursos naturales y culturales.

ETIS (SISTEMA EUROPEO DE INDICADORES DE TURISMO)

Herramienta desarrollada por la Comisión Europea para ayudar a los destinos a medir y monitorear su desempeño en sostenibilidad.

PROGRAMAK ETA FINANTZAKETAK

TURISMO JASANGARRIAREN EUROPAKO GUTUNA GUNE BABESTUETAN

Ekimen honek babestutako eremuetan turismoaren kudeaketa iraunkorra sustatzen du, jarduera turistikoek baliabide natural eta kulturei kalterik ez egitea bermatuz.

ETIS (TURISMO ADIERAZLEEN EUROPAKO SISTEMA)

Helmugei iraunkortasunaren arloan duten eragina neurtzen eta monitorizatzen laguntzeko Europako Batzordeak garatutako tresna.

PERCEPCIÓN DE DIMENSIONES DEL TURISMO SOSTENIBLE

TURISMO IRAUNKORRAREN DIMENTSIOEN PERTZEPZIOA

DIMENSIONES DEL TURISMO SOSTENIBLE

Dimensión ambiental

- **Conservación de recursos naturales:** Fomentar prácticas que minimicen el impacto ambiental, como la gestión eficiente del agua, el uso de energías renovables y la protección de la biodiversidad.
- **Reducción de emisiones:** Implementar medidas para reducir la huella de carbono del turismo, incluyendo la promoción del transporte público y la movilidad sostenible.

TURISMO IRAUNKORRAREN DIMENTSIOAK

Ingurumen-dimentsioa

- **Natura-baliabideak kontserbatzea:** ingurumen-inpaktua minimizatzen duten praktikak sustatzea, hala nola uraren kudeaketa eraginkorra, energia berriztagarrien erabilera eta biodibertsitatearen babesa.
- **Emisioen murrizketa:** Turismoaren karbono-aztarna murrizteko neurriak ezartzea, garraio publikoaren eta mugikortasun iraunkorraren sustapena barne.

PERCEPCIÓN DE DIMENSIONES DEL TURISMO SOSTENIBLE

TURISMO IRAUNKORRAREN DIMENTSIOEN PERTZEPZIOA

DIMENSIONES DEL TURISMO SOSTENIBLE

Dimensión socio-cultural:

- **Preservación del patrimonio cultural:** Proteger y promover el patrimonio cultural y las tradiciones locales, integrándolas en las experiencias turísticas de manera respetuosa y auténtica.
- **Empoderamiento de comunidades locales:** Fomentar la participación y el beneficio económico de las comunidades locales a través del turismo, asegurando que tengan voz y control sobre el desarrollo turístico en sus áreas.

TURISMO IRAUNKORRAREN DIMENTSIOAK

Dimentsio soziokulturala:

- **Kultura-ondarea zaintzea:** Kultura-ondarea eta tokiko tradizioak babestea eta sustatzea, turismo-esperientzietan errespetuz eta benetan integratuz.
- **Tokiko komunitateak ahalduntzea:** Tokiko komunitateen partaidetza eta onura ekonomikoa sustatzea turismoaren bidez, beren arloetako garapen turistikoaren gaintik ahotsa eta kontrola dutela ziurtatuz.

PERCEPCIÓN DE DIMENSIONES DEL TURISMO SOSTENIBLE

TURISMO IRAUNKORRAREN DIMENTSIOEN PERTZEPZIOA

DIMENSIONES DEL TURISMO SOSTENIBLE

Dimensión económica

- **Fomento del empleo local:** Crear oportunidades de empleo para los residentes locales en las bodegas, viñedos y empresas turísticas relacionadas.
- **Desarrollo de productos locales:** Promover la producción y venta de productos locales en las bodegas y tiendas turísticas, fomentando la economía circular y el consumo local.

TURISMO IRAUNKORRAREN DIMENTSIOAK

Dimentsio ekonomikoa

- **Tokiko enplegua sustatzea:** Upategietan, mahastietan eta horiekin lotutako turismo enpresetan bertakoentzako enplegu aukerak sortzea.
- **Tokiko produktuen garapena:** Tokiko produktuen ekoizpena eta salmenta sustatzea upategi eta turismo-dendetan, ekonomia zirkularra eta tokiko kontsumoa sustatuz.

PERCEPCIÓN DEL TURISTA RESPONSABLE

TURISTA ARDURATSUAREN PERTZEPZIOA

CONCIENCIA AMBIENTAL

- **Preferencias sostenibles:** Los turistas responsables valoran y buscan destinos y actividades que demuestren un compromiso con la sostenibilidad ambiental.
- **Comportamiento consciente:** Los turistas responsables adoptan prácticas sostenibles durante sus viajes, como reducir el consumo de agua y energía, reciclar y respetar la biodiversidad.

RESPONSABILIDAD SOCIO-CULTURAL

- **Respeto por la cultura local:** Los turistas responsables respetan y valoran las culturas locales, participando en actividades que promuevan la autenticidad y eviten la explotación cultural.
- **Interacción con la comunidad:** Los turistas responsables buscan experiencias que les permitan interactuar y aprender de las comunidades locales de manera respetuosa y enriquecedora.

APOYO ECONÓMICO

- **Consumo local:** Los turistas responsables prefieren gastar su dinero en productos y servicios locales, apoyando a las pequeñas empresas y a la economía local.
- **Justicia económica:** Los turistas responsables son conscientes de la importancia de un comercio justo y apoyan a negocios que practican la equidad y la justicia social.

INGURUMEN-KONTZIENTZIA

- **Lehentasun jasagarriak:** Turista arduradunek ingurumen-jasagarritasunarekiko konpromisoa erakusten duten helmugak eta jarduerak baloratzen eta bilatzen dituzte.
- **Jokabide kontziente:** Turista arduradunek praktika jasagarriak hartzen dituzte beren bidaietan, hala nola uraren eta energiaren kontsumoa murriztea, biodibertsitatea birziklatzea eta errespetatzea.

ERANTZUKIZUN SOZIOKULTURALA

- **Tokiko kulturarekiko errespetua:** Turista arduradunek tokiko kulturak errespetatzen eta baloratzen dituzte, benetakotasuna sustatzen duten eta kultura-ustiapena saihesten duten jardueretan parte hartuz.
- **Komunitatearekiko interakzioa:** Turista arduratsuek tokiko komunitateengandik errespetuz eta aberasgarritasunez elkarreragin eta ikasteko aukera ematen dieten esperientziak bilatzen dituzte.

LAGUNTZA EKONOMIKOA

- **Tokiko kontsumoa:** Turista arduradunek nahiago dute beren dirua tokiko produktu eta zerbitzuetan gastatu, enpresa txikiei eta tokiko ekonomiari lagunduz.
- **Justizia ekonomikoa:** Bidezko merkataritzaren garrantziaz jabetzen dira turista arduradunak, eta ekitatea eta justizia soziala praktikatzeko duten negozioei laguntzen diete.

CONCLUSIÓN ONDORIOA

El desarrollo de **una industria turística responsable y sostenible** requiere un **enfoque integral** que incluya políticas efectivas, la percepción y el comportamiento del turista, y la aplicación de prácticas sostenibles en sectores específicos como el ecoturismo. Con la implementación de políticas de turismo sostenible en la UE y la promoción del turismo sostenible, es posible crear un enoturismo que **ofrezca experiencias enriquecedoras y auténticas** y **contribuya positivamente** al medio ambiente, la cultura y la economía local.

Turismo-industria arduratsu eta jasangarria garatzeko, **ikuspegi integrala** behar da, politika eraginkorrak, turistaren pertzepzioa eta portaera, eta ekoturismoa bezalako sektore espezifikoetan praktika jasangarriak aplikatzea barne hartzen dituen. EBn turismo jasangarriko politikak ezarrita eta turismo jasangarria sustatuta, **esperientzia aberasgarriak eta benetakoak** eskainiko dituen eta ingurumenari, kulturari eta tokiko ekonomiari **ekarpen positiboa** egingo dion enoturismo bat sortu daiteke.

MÓDULO 4 - Creación de productos y experiencias sostenibles

4. MODULUA – Produktu eta esperientzia jasangarriak sortzea

CREACIÓN DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS SOSTENIBLES EN EL ECOTURISMO

----- EKOTURISMOKO PRODUKTU ETA ESPERIENTZIA JASANGARRIEN SORKUNTZA

El ecoturismo, una modalidad de turismo centrada en la conservación del medio ambiente y el respeto por las comunidades locales, tiene un enorme potencial para impulsar la sostenibilidad territorial. A continuación, se detalla cómo desarrollar productos y experiencias sostenibles en ecoturismo, estructurados en tres fases: planificación, implementación y evaluación.

Ekoturismoak, ingurumenaren kontserbazioan eta tokiko komunitateekiko errespetuan oinarritutako turismo modalitatea, lurralde-jasangarritasuna bultzatzeko ahalmen handia du. Jarraian, ekoturismoko produktu eta esperientzia iraunkorrak nola garatu zehazten da, hiru fasetan egituratuta: plangintza, inplementazioa eta ebaluazioa.

PLANIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES

TURISMO ESPERIENTZIA JASANGARRIEN PLANGINTZA

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

Evaluación del impacto ambiental

- **Estudio de la huella de carbono:** Analizar las emisiones de CO2 derivadas de las actividades enoturísticas, incluyendo transporte, producción y consumo de energía.
- **Uso del agua:** Evaluar el consumo de agua en todas las fases de la producción y actividades turísticas, identificando oportunidades para reducir y reciclar el agua.
- **Gestión de residuos:** Analizar la generación de residuos sólidos y líquidos, proponiendo estrategias para minimizar, reutilizar y reciclar.

IKERKETA ETA ANALISIA

Ingurumen-inpaktuaren ebaluazioa

- **Karbono-aztarnaren azterketa:** Jarduera enoturistikoetatik eratorritako CO2 isuriak aztertzea, garraioa, ekoizpena eta energia-kontsumoa barne.
- **Uraren erabilera:** Uraren kontsumoa produkzioaren fase guztietan eta jarduera turistikoetan ebaluatzea, ura murrizteko eta birziklatzeko aukerak identifikatuz.
- **Hondakinen kudeaketa:** Hondakin solidoen eta likidoen sorrera aztertzea, minimizatzeko, berrerabiltzeko eta birziklatzeko estrategiak proposatuz.

PLANIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES

TURISMO ESPERIENTZIA JASANGARRIEN PLANGINTZA

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

Identificación de recursos locales

- **Proveedores locales:** Establecer relaciones con productores locales de alimentos, artesanías y otros productos que se puedan integrar en la oferta turística.
- **Biodiversidad local:** Conocer y proteger la flora y fauna autóctona del área para integrarla en las experiencias turísticas de manera respetuosa y educativa.

Análisis de la capacidad de carga

- **Estudios de impacto:** Realizar estudios para determinar la capacidad máxima de visitantes que pueden manejarse sin causar daño ambiental ni sobrecargar los servicios locales.
- **Modelos de rotación de visitantes:** Desarrollar programas que distribuyan el flujo de turistas a lo largo del año para evitar la estacionalidad y sus efectos negativos.

IKERKETA ETA ANALISIA

Tokiko baliabideak identifikatzea

- **Tokiko hornitzaileak:** Elikagai, artisautza eta turismo-eskaintzan sartu daitezkeen beste produktu batzuen tokiko ekoizleekin harremanak ezartzea.
- **Tokiko biodibertsitatea:** Eremuko flora eta fauna autoktonoa ezagutzea eta babestea, turismo-esperientzietan errespetuz eta hezkuntzaz integratzeko.

Karga-ahaltenaren azterketa

- **Inpaktuaren azterketa:** Ingurumenean kalterik eragin gabe eta tokiko zerbitzuak gehiegi kargatu gabe erabil daitezkeen bisitarien gehienezko ahalmena zehazteko azterlanak egitea.
- **Bisitariak txandakatzeko ereduak:** Urtarokotasuna eta haren ondorio negatiboak saihesteko urtean zehar turisten fluxua banatuko duten programak garatzea.

DISEÑO DE LA EXPERIENCIA

ESPERIENTZIAREN DISEINUA

ITINERARIOS ECOLÓGICOS IBILBIDE EKOLOGIKOAK

ENLACE PARA ACCEDER AL CONTENIDO:
<https://youtu.be/9XbUyimLTZO>

Itinerarios ecológicos

- **Senderos naturales:** Crear rutas de senderismo y ciclismo que permitan a los visitantes explorar los viñedos y su entorno natural sin causar daño.
- **Ejemplo:** La bodega sudafricana Spier ofrece senderos naturales y transporte en bicicletas eléctricas para sus visitantes.



Ibilbide ekologikoak

- **Bidezidor naturalak:** Mendi-ibiliak eta ziklismoak sortzea, bisitariek, kalterik egin gabe, mahastiak eta haien ingurune naturala esploratu ahal izateko.
- **Adibidea:** Hegoafrikako Spier upategiak bidezidor naturalak eta bizikleta elektrikoen bidezko garraioa eskaintzen ditu bisitariantzat.

DISEÑO DE LA EXPERIENCIA

ESPERIENTZIAREN DISEINUA

ACTIVIDADES EDUCATIVAS HEZKUNTZA-JARDUERAK

Actividades educativas

- **Talleres de sostenibilidad:** Organizar talleres sobre prácticas agrícolas sostenibles, la importancia de la biodiversidad y la conservación del agua.
- **Visitas guiadas:** Proporcionar visitas guiadas que incluyan información sobre la historia del viñedo, las prácticas de cultivo sostenible y el impacto del cambio climático en la viticultura.

Hezkuntza-jarduerak

- **Iraunkortasun-tailerrak:** Nekazaritza-praktika jasangarriei, biodibertsitatearen garrantziari eta uraren kontserbazioari buruzko tailerrak antolatzea.
- **Bisita gidatuak:** Mahastiaren historiari, laborantza jasangarriko jardunbideei eta klima aldaketak mahastizaintzan duen eraginari buruzko informazioa biltzen duten bisita gidatuak eskaintzea.

DISEÑO DE LA EXPERIENCIA

ESPERIENTZIAREN DISEINUA

INTEGRACIÓN DE PRÁCTICAS
SOSTENIBLES
PRAKTIKA JASANGARRIAK
INTEGRATZEA

Integración de prácticas sostenibles

- **Participación activa:** Incluir actividades en las que los visitantes puedan participar activamente en prácticas sostenibles, como la recolección de residuos o la plantación de árboles.
- **Gastronomía sostenible:** Ofrecer comidas y catas de vino que utilicen ingredientes locales y orgánicos, promoviendo la cocina de kilómetro cero.

Praktika jasangarriak integratzea

- **Parte-hartze aktiboa:** Bisitariek praktika jasangarrietan aktiboki parte hartu ahal izateko jarduerak barne hartzea, hala nola hondakinak biltzea edo zuhaitzak landatzea.
- **Gastronomia iraunkorra:** Bertako osagaiak eta osagai organikoak erabiltzen dituzten janari eta ardo-dastatzeak eskaintzea, zero kilometroko sukaldaritza sustatuz.

PLANIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES

TURISMO ESPERIENTZIA JASANGARRIEN PLANGINTZA

COLABORACIÓN CON LA COMUNIDAD

Involucrar a los actores locales

- **Asociaciones comunitarias:** Colaborar con asociaciones locales para desarrollar productos y experiencias que beneficien a la comunidad y preserven su cultura.
- **Eventos locales:** Participar y promover eventos locales que celebren la cultura y las tradiciones de la región vinícola.

Promoción de la cultura local

- **Artesanías y productos locales:** Incorporar la venta y exposición de artesanías locales y productos típicos en las instalaciones turísticas.
- **Festividades y tradiciones:** Integrar las festividades y tradiciones locales en el calendario de actividades turísticas para ofrecer una experiencia auténtica y enriquecedora.

KOMUNITATEAREKIKO LANKIDETZA

Tokiko aktoreak tartean sartzea

- **Elkarte komunitarioak:** Tokiko elkarteekin elkarlanean aritzea, komunitateari mesede egiten dioten eta haren kultura zaintzen duten produktuak eta esperientziak garatzeko.
- **Tokiko ekitaldiak:** Ardogintza-eskualdeko kultura eta tradizioak ospatzen dituzten tokiko ekitaldietan parte hartzea eta horiek sustatzea.

Tokiko kulturaren sustapena

- **Tokiko artisautza eta produktuak:** Bertako artisautza eta produktu tipikoen salmenta eta erakusketa sartzea instalazio turistikoetan.
- **Jaiak eta tradizioak:** Tokiko jai eta tradizioak jarduera turistikoen egutegian integratzea, benetako esperientzia aberasgarria eskaintzeko.

IMPLEMENTACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES ESPERIENTZIA TURISTIKO JASANGARRIAK INPLEMENTATZEA

OPERACIONES DIARIAS SOSTENIBLES / EGUNEROKO KUDEAKETA JASANGARRIA

ENERGÍA RENOVABLE

Instalación de paneles solares: Utilizar energía solar para cubrir las necesidades energéticas de las instalaciones turísticas.

Eficiencia energética: Implementar tecnologías y prácticas que mejoren la eficiencia energética, como sistemas de iluminación LED y gestión inteligente de la energía.

GESTIÓN DEL AGUA

Sistemas de riego eficientes: Utilizar tecnologías de riego por goteo y otros sistemas que minimicen el uso de agua.

Recolección y reutilización de agua de lluvia: Implementar sistemas para recolectar y reutilizar agua de lluvia en los viñedos y jardines.

RESIDUOS Y RECICLAJE

Programas de compostaje: Establecer programas de compostaje para los residuos orgánicos generados en las actividades turísticas.

Reducción de plásticos: Eliminar el uso de plásticos de un solo uso y promover alternativas sostenibles como botellas reutilizables y envases biodegradables. .

ENERGIA BERRIZTAGARRIA

Eguzki-panelak instalatzea: Eguzki-energia erabiltzea instalazio turistikoaren energia-beharra betetzeko.

Eraginkortasun energetikoa: Eraginkortasun energetikoa hobetuko duten teknologiak eta praktikak ezartzea, hala nola LED argiztapen sistemak eta energiaren kudeaketa adimenduna.

URAREN KUDEAKETA

Ureztatze-sistema eraginkorrak: tantaka ureztatzeko teknologiak eta uraren erabilera minimizatzen duten beste sistema batzuk erabiltzea.

Euri-ura biltzea eta berrerabiltzea: Mahastietan eta lorategietan euri-ura biltzeko eta berrerabiltzeko sistemak ezartzea.

HONDAKINAK ETA BIRZIKLATZEA

Konpostaje-programak: Konpostaje-programak ezartzea turismo-jardueretan sortutako hondakin organikoetarako.

Plastikoak murriztea: Erabilera bakarreko plastikoen erabilera ezabatzea eta aukera iraunkorrak sustatzea, hala nola botila berrerabilgarriak eta ontzi biodegradagarriak.

IMPLEMENTACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES ESPERIENTZIA TURISTIKO JASANGARRIAK INPLEMENTATZEA

FORMACIÓN DEL PERSONAL / LANGILEEN PRESTAKUNTZA

CAPACITACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

Cursos y talleres: Organizar cursos y talleres para el personal sobre prácticas sostenibles y la importancia de la sostenibilidad en el enoturismo.

Certificaciones: Fomentar que el personal obtenga certificaciones en sostenibilidad y turismo responsable.

ATENCIÓN AL CLIENTE

Comunicación de iniciativas: Capacitar al personal para que informen a los visitantes sobre las iniciativas de sostenibilidad y cómo pueden contribuir durante su visita.

Satisfacción del cliente: Enseñar al personal a medir y mejorar la satisfacción del cliente, asegurando que las experiencias sostenibles también sean agradables y enriquecedoras.

IRAUNKORTASUNARI BURUZKO GAIKUNTZA

Ikastaroak eta tailerrak: Langileentzako ikastaroak eta tailerrak antolatzea, praktika jasangarriei eta iraunkortasunak enoturismoan duen garrantziari buruzkoak.

Ziurtagiriak: Langileek iraunkortasun eta turismo arduratsuko ziurtagiriak lortu ditzaten sustatzea.

BEZEROARENTZAKO ARRETA

Ekimenak jakinaraztea: Langileak gaitzea, bisitariei iraunkortasun ekimenen berri eman diezaieten eta bisitaldian nola lagundu dezaketen jakin dezaten.

Bezeroaren gogobetetzea: Langileei bezeroaren gogobetetzea neurtzen eta hobetzen irakastea, esperientzia iraunkorrek ere atseginak eta aberasgarriak izango direla ziurtatuz.

IMPLEMENTACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES ESPERIENTZIA TURISTIKO JASANGARRIAK INPLEMENTATZEA

INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE / AZPIEGITURA JASANGARRIA

CONSTRUCCIÓN ECOLÓGICA

Materiales sostenibles: Utilizar materiales de construcción sostenibles y de bajo impacto ambiental para cualquier nueva infraestructura.

Diseño bioclimático: Implementar principios de diseño bioclimático para maximizar la eficiencia energética y minimizar el impacto ambiental.

ERAIKUNTZA EKOLOGIKOA

Material iraunkorrak: Edozein azpiegitura berritarako eraikuntza-material iraunkorrak eta ingurumen-inpaktu txikikoak erabiltzea.

Diseinu bioklimatikoa: Diseinu bioklimatikoaren printzipioak ezartzea eraginkortasun energetikoa maximizatzeko eta ingurumen-inpaktua minimizatzeko.

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Vehículos eléctricos: Ofrecer transporte en vehículos eléctricos para los desplazamientos dentro del viñado y en rutas turísticas.

Fomento de la bicicleta: Promover el uso de bicicletas mediante la creación de senderos adecuados y la provisión de bicicletas para los visitantes.

MUGIKORTASUN JASANGARRI

Ibilgailu elektrikoak: Ibilgailu elektrikoetan garraioa eskaintzea mahasti barruko joan-etorrietarako eta ibilbide turistikoetan.

Bizikletaren sustapena: Bizikleten erabilera sustatzea, bide egokiak sortuz eta bisitarientzat bizikletaz hornituz.

EVALUACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES

TURISMO ESPERIENTZIA JASANGARRIEN EBALUAZIOA

1. MONITOREO Y MEDICIÓN

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

- KPI ambientales:** Establecer indicadores clave para medir el consumo de energía, agua y la gestión de residuos.
- KPI sociales y económicos:** Medir el impacto económico en la comunidad local, así como la satisfacción y el bienestar de los empleados y la comunidad.

ENCUESTAS A VISITANTES

- Feedback directo:** Recoger opiniones y sugerencias de los visitantes sobre las experiencias sostenibles a través de encuestas y formularios de feedback.
- Satisfacción general:** Evaluar la satisfacción general de los visitantes y su percepción sobre las iniciativas sostenibles implementadas.

1. MONITORIZAZIOA ETA NEURKETA

JASANGARRITASUNAREN ADIERAZLEAK

- Ingurumeneko KPI:** Energiaren, uraren eta hondakinen kudeaketaren kontsumoa neurtzeko funtsezko adierazleak ezartzea.
- KPI sozial eta ekonomikoak:** Tokiko komunitatean duen eragin ekonomikoa neurtzea, baita enplegatuen eta komunitatearen gogobetetzea eta ongizatea ere.

BISITARIEI INKESTAK

- Feedback zuzena:** Bisitarien iritzia eta iradokizunak jasotzea esperientzia iraunkorrei buruz, inkesten eta feedback formularioen bidez.
- Gogobetetze orokorra:** Bisitarien gogobetetze orokorra eta ezarritako ekimen jasangarriei buruz duten pertzepzioa ebaluatzea.

EVALUACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES

TURISMO ESPERIENTZIA JASANGARRIEN EBALUAZIOA

2. ANÁLISIS DE IMPACTO

EVALUACIÓN PERIODICA

1. Auditorías internas: Realizar auditorías internas para evaluar el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad y detectar áreas de mejora.

2. Revisión de prácticas: Revisar y actualizar las prácticas sostenibles en función de los resultados de las auditorías y el feedback de los visitantes.

REVISIÓN DE PRÁCTICAS

1. Mejora continua: Implementar un ciclo de mejora continua basado en los resultados de las evaluaciones y el feedback recibido.

2. Innovación: Buscar nuevas tecnologías y prácticas que puedan mejorar la sostenibilidad de las experiencias enoturísticas.

2. ERAGINAREN ANALISIA

ALDIZKAKO EBALUAZIOA

1. Barne-auditoriak: Barne-auditoriak egitea iraunkortasun-helburuak betetzen diren ebaluatzeko eta hobekuntza-arloak hautemateko.

2. Praktiken berrikuspena: Ikuskapenen emaitzen eta bisitarien feedbackaren arabera praktika jasagarriak berrikustea eta eguneratzea.
resultados de las auditorías y el feedback de los visitantes.

BISITARIEI INKESTAK

1. Etengabeko hobekuntza: Ebaluazioen emaitzetan eta jasotako feedbackean oinarritutako etengabeko hobekuntzako ziklo bat ezartzea.

2. Berrikuntza: Turismo esperientzien jasagarritasuna hobetu dezaketen teknologia eta praktika berriak bilatzea.

EVALUACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES

TURISMO ESPERIENTZIA JASANGARRIEN EBALUAZIOA

3. INFORME Y COMUNICACIÓN

TRANSPARENCIA

- 1. Publicación de informes:** Publicar informes de sostenibilidad detallados que muestren los avances, logros y áreas de mejora.
- 2. Acceso a la información:** Asegurar que estos informes sean fácilmente accesibles para todos los interesados, incluyendo visitantes, empleados y la comunidad local.

PROMOCIÓN DE LOGROS

Plataformas de comunicación: Utilizar redes sociales, sitios web y otros medios para comunicar los logros en sostenibilidad y atraer a un público comprometido con el turismo responsable.

Ejemplo: Trapiche usa sus redes para realizar campañas de promoción de su marca Origen By Trapiche.



3. TXOSTENA ETA KOMUNIKAZIOA

GARDENTASUNA

- 1. Txostenak argitaratzea:** Iraunkortasunari buruzko txosten zehatzak argitaratzea, aurrerapenak, lorpenak eta hobekuntza-arloak erakusteko.
- 2. Informaziorako sarbidea:** Txosten hauek interesdun guztiek, hau da, bisitariak, langileak eta tokiko komunitatea barne, erraz eskuratzeko modukoak direla ziurtatzea.

LORPENAK SUSTATZEA

Komunikazio-plataformak: Sare sozialak, webguneak eta beste bitarteko batzuk erabiltzea iraunkortasunean izandako lorpenak jakinarazteko eta turismo arduratsuekin konprometitutako publikoa erakartzeko.

Adibidez: Trapichek bere sareak erabiltzen ditu Origen By Trapiche marka sustatzeko kanpainak egiteko.

Enlace de acceso: <https://youtu.be/Lxho3xdSKUY>

CONCLUSIÓN ONDORIOA

La **integración de la sostenibilidad** en el enoturismo no solo beneficia al medio ambiente, sino que también mejora la experiencia del visitante, fortalece la lealtad del cliente y contribuye al **desarrollo económico y social de la comunidad local**. La creación de productos y experiencias sostenibles en el enoturismo es un proceso continuo que requiere una planificación cuidadosa, una implementación efectiva y una evaluación constante para asegurar un **impacto positivo duradero**.

Jasangarritasuna enoturismoan **txertatzeak**, ingurumenari mesede egiteaz gain, bisitariaren esperientzia hobetzen du, bezeroaren leialtasuna indartzen du eta **tokiko komunitatearen garapen ekonomiko eta sozialari laguntzen dio**. Enoturismoan produktu eta esperientzia jasangarriak sortzea etengabeko prozesua da, eta plangintza arduratsua, inplementazio eraginkorra eta etengabeko ebaluazioa eskatzen ditu, **inpaktu positibo iraunkorra** ziurtatzeko.

MÓDULO 5 - Diseño de experiencias ecoturísticas

5. MODULUA - Esperientzia ekoturistikoen diseinua

DISEÑO DE EXPERIENCIAS ECOTURÍSTICAS: AMBIENTACIÓN Y ELEMENTOS SENSORIALES

ESPERIENTZIA EKOTURISTIKOEN DISEINUA: GIROTZEA ETA ELEMENTU SENTSORIALAK

El diseño de experiencias enoturísticas sostenibles va más allá de la simple visita a una bodega. Involucra la creación de ambientes que estimulen los sentidos y generen recuerdos duraderos. Este capítulo se centra en cómo cuidar los elementos sensoriales como la ambientación, temperatura, iluminación y audio para ofrecer una experiencia integral y memorable. Además, se discutirá cómo implementar estas prácticas de manera sostenible.

Esperientzia enoturistiko jasangarrien diseinua upeltegi bat bisitatze hutsetik haratago doa. Zentzumenak estimulatzeko dituzten eta oroitzapen iraunkorrak sortzen dituzten giroak sortzen ditu. Kapitulu honetan, elementu sentsorialak nola zaindu aztertzen da, hala nola girotzea, tenperatura, argiztapena eta audioa, esperientzia integrala eta gogoangarria eskaintzeko. Gainera, praktika horiek modu jasangarrian nola ezarri daitezkeen eztabaidatuko da.

LA IMPORTANCIA DE LA AMBIENTACIÓN

GIROTZEAREN GARRANTZIA

CONEXIÓN EMOCIONAL Y EXPERIENCIA DEL VISITANTE
LOTURA EMOZIONALA ETA BISITARIAREN ESPERIENTZIA

Conexión Emocional y Experiencia del Visitante

La ambientación no solo mejora la estética de un espacio, sino que también influye en cómo los visitantes perciben y recuerdan su experiencia. Un entorno bien diseñado puede:

- Evocar emociones positivas.
- Crear un ambiente acogedor y relajante.
- Fomentar una conexión personal con el lugar y su historia.
- Aumentar la satisfacción y la fidelidad del visitante.

Lotura emozionala eta bisitariaren esperientzia

Girotzeak, ez du bakarrik espazio baten estetika hobetzen, baizik eta bisitariak beren esperientzia nola hautematen eta gogoratzen duten ere eragiten du. Ondo diseinatutako ingurune batek aukera hauek ditu:

- Emozio positiboak gogora ekartzea.
- Giro atsegina eta lasaia sortzea.
- Tokiaren eta haren historiaren lotura pertsonala sustatzea.
- Bisitariaren gogobetetasuna eta fidelitasuna areagotzea.

ELEMENTOS CLAVE DE LA AMBIENTACIÓN GIROTZEAREN FUNTSEZKO ELEMENTUAK

EL AMBIENTE / GIROA

Creación de Ambientes Atractivos en Ecoturismo

El ambiente general de un espacio ecoturístico se define por su diseño y disposición. Los visitantes deben sentirse cómodos y bienvenidos, lo que puede lograrse a través de:

- **Espacios abiertos y accesibles:** Zonas naturales que permiten la inmersión en el paisaje y la biodiversidad local.
- **Áreas de descanso y relajación:** Espacios integrados en la naturaleza, que fomenten la relajación sin interrumpir el entorno natural.
- **Vistas panorámicas de los paisajes:** Miradores o puntos de observación que ofrecen vistas espectaculares de los valles, bosques o embalses.

Ejemplo: Selva de Irati (Navarra)

Situada en el corazón de los Pirineos, la Selva de Irati es uno de los bosques más grandes y mejor conservados de Europa. A través de una serie de miradores y senderos accesibles, los visitantes pueden disfrutar de vistas panorámicas del exuberante bosque, mientras aprenden sobre su rica biodiversidad. Este entorno natural, además de ser un espacio ideal para el ecoturismo, ofrece áreas de descanso estratégicamente ubicadas para que los visitantes se conecten con la naturaleza.

Ekoturismoan giro erakargarriak sortzea

Espazio ekoturistiko baten giro orokorra diseinuak eta antolamenduak definitzen dute. Bisitariak eroso eta ongi etorriak sentitu behar dira, eta hori honako hauen bidez lor daiteke:

- **Espazio irekiak eta irisgarriak:** Tokiko paisaian eta biodibertsitatean murgiltzea ahalbidetzen duten eremu naturalak.
- **Atsedan eta erlaxazio guneak:** Naturan integratutako espazioak, ingurune naturala oztopatu gabe etengabe erlaxazioa sustatzen dutenak.
- **Paisaien ikuspegi panoramikoak:** Haran, baso edo urtegien ikuspegi ikusgarriak eskaintzen dituzten begiratokiak.

Adibidea: Irati Basoa (Nafarroa)

Pirinioen erdigunean kokatuta Iratiko basoa Europako basorik handienetako eta hobekien kontserbatutako basoetako bat da. Begiratoki eta bidexka irisgarrien bidez, bisitatiek baso oparoaren ikuspegi panoramikoaz gozatu dezakete, bertako biodibertsitate aberatsari buruz ikasten duten bitartean. Ingurune natural hori, ekoturismorako gune ezin hobea izateaz gain, estrategikoki kokatuta dauden atsedenlekuak eskaintzen ditu, bisitariak naturarekin konektatu daitezen.

ELEMENTOS CLAVE DE LA AMBIENTACIÓN GIROTZEAREN FUNTSEZKO ELEMENTUAK

ILUMINACIÓN / ARGIZTAPENA

Impacto de la Iluminación en la Experiencia

La iluminación adecuada puede transformar un espacio, destacando características específicas y creando diferentes atmósferas según la necesidad:

- **Luz Natural:** Maximizar el uso de luz natural para crear espacios luminosos que inviten a la exploración y la conexión con el entorno.
- **Luz Artificial:** Utilizar luces LED de bajo consumo para iluminar áreas clave y generar una atmósfera cálida y acogedora durante la noche.
- **Iluminación Escénica:** Emplear luces focales que resalten elementos arquitectónicos, naturales y decorativos, aportando un toque de dramatismo.

Ejemplo: Parque Natural de Bertiz (Navarra)

En el Parque Natural de Bertiz, la iluminación natural se aprovecha al máximo mediante la disposición de senderos que guían a los visitantes a través de bosques de hayas y robles, permitiendo que la luz del sol inunde los espacios. Durante la noche, se emplean luces LED de bajo consumo en los miradores y áreas de descanso para destacar la vegetación y los puntos panorámicos, creando una atmósfera tranquila y envolvente. La iluminación sutil resalta la belleza del entorno natural, fomentando la conexión del visitante con el paisaje y generando una experiencia ecoturística única.

Argiztapenaren inpektua esperientzian

Argiztapen egokiak espazio bat eraldatu dezake, ezaugarri espezifikoak nabarmenduz eta beharren arabera atmosfera desberdinak sortuz:

- **Argi naturala:** Argi naturalaren erabilera maximizatzea esploraziora eta ingurunearekiko konexiora gonbidatuko duten argi-espazioak sortzeko.
- **Argi artifiziala:** Kontsumo baxuko LED argiak erabiltzea funtsezko eremuak argiztatzeko eta gauean giro beroa eta atseгина sortzeko.
- **Argiztapen eszenikoa:** Elementu arkitektonikoak, naturalak eta apaingarriak nabarmenduko dituzten argi fokalak erabiltzea, dramatismo-ukitua emanez.

Adibidea: Bertizko Parke Naturala (Nafarroa)

Bertizko Parke Naturalean, argiztapen naturala ahalik eta gehien aprobetxatzen da pagadi haritzetan zehar bisitariak gidatzen dituzten bidexkak antolatuz, eguzkiaren argiak espazioak betetzea ahalbidetuz. Gauez, kontsumo txikiko LED argiak erabiltzen dira begiratokietan eta atsedenlekuetan, landaredia eta puntu panoramikoak nabarmentzeko, eta giro lasaia eta inguratzailea sortzen da. Argiztapen leunak ingurune naturalaren edertasuna nabarmentzen du, bisitariaren eta paisaiaren arteko lotura sustatuz eta esperientzia ekoturistiko paregabea sortuz.

ELEMENTOS CLAVE DE LA AMBIENTACIÓN GIROTZEAREN FUNTSEZKO ELEMENTUAK

SONIDO / SOINUA

La Importancia del Sonido

El sonido ambiental puede influir significativamente en la percepción de un espacio, ya que tiene el poder de crear una atmósfera única que mejora la experiencia de los visitantes:

- **Música Ambiental:** Seleccionar música suave y adecuada para complementar la experiencia, sin interrumpir la conexión con el entorno o distraer al visitante.
- **Control de Ruido:** Implementar materiales absorbentes para reducir el eco y los ruidos no deseados, permitiendo una experiencia más tranquila y agradable.
- **Sonido Natural:** Incorporar sonidos naturales, como el susurro del viento entre los árboles o el murmullo del agua fluyendo, para profundizar la conexión del visitante con la naturaleza.

Ejemplo: Parque Natural de las Bardenas Reales (Navarra)

En el Parque Natural de las Bardenas Reales, se ha diseñado un sistema de sonidos naturales que resalta la tranquilidad del paisaje. El viento que sopla a través de los campos de arbustos y las aves locales se integran de forma armónica en la experiencia, creando un ambiente sereno que invita a la meditación y el disfrute del entorno natural. Además, se utilizan materiales en los senderos y miradores que ayudan a minimizar los ruidos urbanos cercanos, asegurando que los visitantes estén completamente inmersos en el silencio y la paz del paisaje.

Soinuaren garrantzia

Inguruneko soinuak eragin nabarmena izan dezake espazio baten pertzepzioan, bisitarien esperientzia hobetzen duen atmosfera paregabea sortzeko ahalmena baitu:

- **Giro-musika:** Musika leuna eta egokia hautatzea esperientzia osatzeko, ingurunearekiko lotura eten gabe edo bisitaria distraitu gabe.
- **Zarataren kontrola:** Material xurgatzaileak inplementatzea nahi ez diren oihartzun eta zaratak txikiagotzeko, esperientzia lasaiagoa eta atseginagoa ahalbidetuz.
- **Soinu naturala:** Soinu naturalak gehitzea, hala nola zuhaitzen arteko haizearen xuxurla edo uraren zurrumurrua, bisitariak naturarekin duen lotura sakontzeko.

Adibidea: Errege Bardeako Parke Naturala (Nafarroa)

Bardeetako Parke Naturalean, paisaiaren lasaitasuna nabarmentzen duen soinu naturalen sistema diseinatu da. Zuhai-xka-soroetan zehar dabilen haizea eta bertako hegaztiak modu harmonikoan integratzen dira esperientzian, ingurune lasaia sortuz, meditaziora eta ingurune naturalaz goatzera gonbidatzen duena. Gainera, inguruko hiri-zaratak minimizatzen laguntzen duten materialak erabiltzen dira bidexka eta begiratokietan, bisitariak paisaiaren isiltasunean eta bakean erabat murgilduta daudela ziurtatuz.

EJEMPLO / ADIBIDEA

SONIDO / SOINUA

**CATAS CON VINO DE JEREZ Y
MÚSICA CLÁSICA DE OSBORNE**

**JEREZKO ARDOA DASTATZEA
ETA OSBORNEKO MUSIKA
KLASIKOA**

ENLACE PARA ACCEDER AL VIDEO:

https://youtu.be/hCYDcoGGBeg?si=_eZHwUY-20J8kLy0



ELEMENTOS CLAVE DE LA AMBIENTACIÓN GIROTZEAREN FUNTSEZKO ELEMENTUAK

TEMPERATURA / TENPERATURA

Mantener el Confort Térmico

La temperatura adecuada es fundamental para garantizar el confort del visitante y la calidad de las experiencias, especialmente en espacios como bodegas, donde el control térmico influye también en el proceso de maduración del vino:

- **Climatización Sostenible:** Implementar sistemas de climatización que utilicen energías renovables, garantizando un ambiente confortable sin afectar al medio ambiente.
- **Diseño Arquitectónico:** Emplear materiales de construcción y técnicas arquitectónicas que contribuyan a mantener una temperatura constante, minimizando la necesidad de climatización artificial.

Ejemplo: Bodegas de Sarria (Navarra)

En las Bodegas de Sarria, se ha integrado un sistema de climatización sostenible que funciona con energía solar, complementado con paredes de piedra y techos de madera que actúan como aislantes térmicos naturales. Este diseño permite que la temperatura se mantenga estable en todo momento, creando un ambiente agradable tanto para los visitantes como para el proceso de crianza del vino. Gracias a este enfoque, los turistas disfrutan de un confort térmico durante las visitas, sin depender de sistemas de calefacción o refrigeración que consumen energía.

Konfort termikoa mantentzea

Tenperatura egokia funtsezkoa da bisitariaren erosotasuna eta esperientzien kalitatea bermatzeko, bereziki upeltegietan, kontrol termikoak ardoaren heltze-prozesuan ere eragiten baitu:

- **Klimatizazio jasangarria:** Energia berriztagarriak erabiltzen dituzten klimatizazio-sistemak ezartzea, ingurumenari eragin gabe giro eroso bermatuz.
- **Diseinu arkitektonikoa:** Tenperatura konstantea mantentzen lagunduko duten eraikuntza-materialak eta teknika arkitektonikoak erabiltzea, klimatizazio artifizialaren beharra minimizatuz.

Adibidea: Sarriako upategiak (Nafarroa)

Sarriako Upeltegietan, eguzki-energiarekin funtzionatzen duen klimatizazio iraunkorreko sistema bat integratu da, isolatzaile termiko natural gisa jarduten duten harrizko paretekin eta egurrezko sabaiekin osatua. Diseinu horri esker, tenperatura egonkor mantentzen da une oro, eta giro atsegina sortzen da bisitariantzat eta ardoa ontzeko prozesurako. Ikuspegi horri esker, bisitaldietan turistek erosotasun termikoa dute, energia kontsumitzen duten berogailu edo hozte-sistemen mende egon gabe.

ELEMENTOS CLAVE DE LA AMBIENTACIÓN GIROTZEAREN FUNTSEZKO ELEMENTUAK

AROMAS / AROMAK

La Importancia de los Aromas en la Experiencia

Los aromas juegan un papel crucial en la creación de una atmósfera envolvente, mejorando la experiencia sensorial del visitante y facilitando una conexión emocional con el entorno natural. Los aromas pueden evocar recuerdos, crear un ambiente acogedor y profundizar la inmersión en la naturaleza:

- **Aromas Naturales:** Utilizar aromas naturales que provienen del entorno, como el aroma de la madera en los bosques, la tierra húmeda de los senderos o el aire fresco de los viñedos y montañas.
- **Difusores de Aromas:** Implementar difusores con esencias naturales que complementen la experiencia, como notas de flores silvestres, hierbas frescas o frutos rojos, evocando los aromas característicos de la región.

Ejemplo: Selva de Irati (Navarra)

En la **Selva de Irati**, uno de los bosques más grandes de Europa, los aromas naturales juegan un papel fundamental en la experiencia ecoturística. Los visitantes pueden percibir el fresco aroma de los pinos y hayas, combinado con el olor a tierra húmeda y a hojas secas que cubren el suelo del bosque. En ciertas rutas y áreas de descanso, se incorporan difusores con notas suaves de lavanda y romero, que intensifican la conexión sensorial con la naturaleza local, creando un ambiente relajante que enriquece la experiencia de senderismo y exploración del entorno natural.

Aromen garrantzia esperientzian

Aromak funtsezkoak dira giro inguratzailea sortzeko, bisitariaren esperientzia sentzoriala hobetuz eta ingurune naturalarekiko lotura emozionala erraztuz. Usainek oroitzapenak gogora ekarri ditzakete, giro atsegina sortu dezakete eta naturan murgiltzea sakondu:

- **Aroma naturalak:** Ingurunetik datozen aroma naturalak erabiltzea, hala nola basoetako zuraren aroma, bidexketako lur hezea edo mahasti eta mendietako aire freskoa.
- **Aromen barreiatzaileak:** Esperientzia osatzen duten esentzia naturalak dituzten barreiatzaileak inplementatzea, hala nola basa-loreen notak, belar freskoak edo fruitu gorriak, eskualdeko aroma bereizgarriak gogora ekarriz.

Adibidea: Iratiko oihana (Nafarroa)

Iratiko oihanean, Europako basorik handienetako batean, aroma naturalek berebiziko garrantzia dute esperientzia ekoturistikoa. Bisitatiek pinuen eta pagoen usain freskoa antzeman dezakete, lur hezearen eta basoko lurra estaltzen duten hosto lehorren usainarekin batera. Zenbait ibilbide eta atsedengunetan, izpilikuaren eta erromeroaren nota leunak dituzten difusoreak erabiltzen dira, tokiko naturalarekiko zentzumen-lotura areagotzen dutenak, ingurune lasai bat sortuz, mendi-ibilien esperientzia eta ingurune naturalaren esplorazioa aberasten dituenak.

EJEMPLO / ADIBIDEA

MARKETING & AROMA

MARKETINA & AROMA

EL PRIMER CARTEL CON OLOR
DEL MUNDO
MCDONALDS

MCDONALDS USAINA DUEN
MUNDUKO LEHEN KARTELA

ENLACE PARA ACCEDER AL VIDEO:

https://youtu.be/xWZbv_L5uec?si=WCWCgXVaj0BftVTw



ELEMENTOS CLAVE DE LA AMBIENTACIÓN GIROTZEAREN FUNTSEZKO ELEMENTUAK

DECORACIÓN /DEKORAZIOA

Uso de Elementos Decorativos

La decoración debe reflejar la identidad del lugar, integrándose con el entorno natural y cultural para enriquecer la experiencia del visitante:

- **Elementos Tradicionales:** Utilizar objetos y decoraciones que representen la historia y cultura local.
- **Arte y Escultura:** Incorporar obras que reflejen la naturaleza y tradiciones del entorno.
- **Mobiliario:** Elegir muebles cómodos y funcionales que armonicen con el estilo rústico y natural del lugar.

Ejemplo: Valle de Baztán (Navarra)

En el **Valle de Baztán**, se utilizan muebles de madera reciclada y objetos artesanales que evocan la tradición local. Esculturas de animales autóctonos y cestas de mimbre adornan los senderos y alojamientos, creando una atmósfera que conecta a los visitantes con la cultura y la naturaleza del valle.

Dekorazio-elementuen erabilera

Dekorazioak lekuaren nortasuna islatu behar du, natura eta kultura ingurunearekin integratuz, bisitariaren esperientzia aberasteko:

- **Elementu tradizionalak:** Tokiko historia eta kultura irudikatzen duten objektuak eta dekorazioak erabiltzea.
- **Artea eta Eskultura:** Inguruneko natura eta tradizioak islatzen dituzten lanak gehitzea.
- **Altzariak:** Altzari erosoak eta funtzionalak aukeratzea, tokiko landa-estiloarekin eta estilo naturalarekin bat etor daitezen.

Adibidea: Baztan bailara (Nafarroa)

Baztango bailaran, egur birziklatuzko altzariak eta bertako tradizioa gogorarazten duten artisau-objektuak erabiltzen dira. Bertako animalien eskulturak eta zumezko saskiak bidexkak eta ostatuak apaintzen dituzte, bisitariak haraneko kultura eta naturarekin lotzen dituen atmosfera sortuz.

ELEMENTOS CLAVE DE LA AMBIENTACIÓN GIROTZEAREN FUNTSEZKO ELEMENTUAK

PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LA AMBIENTACIÓN / PRAKTIKA IRAUNKORRAK GIROTZEAN

- 1. Materiales Ecológicos:** Usar materiales de construcción y decoración sostenibles y de origen local para minimizar el impacto ambiental.
- 2. Energía Renovable:** Implementar sistemas de energía renovable, como paneles solares y geotermia, para la climatización y la iluminación.
- 3. Gestión de Residuos:** Fomentar prácticas de reciclaje y reducción de residuos en todas las actividades turísticas.

Ejemplo: Parque Natural de las Bardenas Reales (Navarra)

En el Parque Natural de las Bardenas Reales, se utilizan materiales ecológicos en las construcciones de los centros de información y rutas, y se emplean energías renovables para iluminar y climatizar los espacios. Además, la gestión de residuos es una prioridad, con estaciones de reciclaje y medidas para reducir el impacto ambiental de los visitantes, promoviendo un ecoturismo responsable.

- 1. Material ekologikoak:** Eraikuntza eta dekoraziorako material iraunkorrak eta tokiko jatorrikoak erabiltzea, ingurumen-inpaktua minimizatzeko.
- 2. Energia berriztagarria:** Klimatizaziorako eta argiztapenerako sistemak inplementatzea, hala nola eguzki-panelak eta geotermia.
- 3. Hondakinen kudeaketa:** Jarduera turistiko guztietan birziklatzeko eta hondakinak murrizteko jarduerak sustatzea.

Adibidez: Errege Bardeako Parke Naturala (Nafarroa)

Bardeetako Parke Naturalean material ekologikoak erabiltzen dira informazio-zentroetako eta ibilbideetako eraikuntzetan, eta energia berriztagarriak erabiltzen dira espazioak argiztatzeko eta klimatizatzeko. Gainera, hondakinen kudeaketak lehentasuna du, birziklatze-estazioekin eta bisitarien ingurumen-inpaktua murrizteko neurriekin, ekoturismo arduratsua sustatuz.

ELEMENTOS CLAVE DE LA AMBIENTACIÓN GIROTZEAREN FUNTSEZKO ELEMENTUAK

PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LA AMBIENTACIÓN / PRAKTIKA IRAUNKORRAK GIROTZEAN

La ambientación es un componente esencial en la creación de experiencias ecoturísticas sostenibles que generen una vinculación emocional con los visitantes.

Al cuidar todos los elementos sensoriales como: el ambiente, iluminación, sonido, temperatura y decoración, las empresas pueden ofrecer experiencias que no solo sean atractivas y confortables, sino que también reflejen un compromiso con la sostenibilidad y la cultura local.

Ingurumena girotzea funtsezko osagaia da bisitariekin lotura emozionala sortzen duten esperientzia ekoturistiko jasangarriak sortzeko.

Elementu sentorial guztiak zaintzean, hala nola: giroa, argiztapena, soinua, tenperatura eta dekorazioa, enpresak erakargarriak eta erosoak izateaz gain, jasangarritasunarekiko eta tokiko kulturarekiko konpromisoa islatzen duten esperientziak eskain ditzakete.

MÓDULO 6 - Innovación en el turismo verde

6. MODULUA – Berrikuntza turismo berdean



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



cedema garaluz

INNOVACIÓN / BERRIKUNTZA

Desde la perspectiva de Doblin la innovación consiste en **“crear una nueva oferta viable”**. Por lo que el proceso de innovación no va inherentemente unido al de invención, sino más bien a la identificación de las necesidades de los clientes y la elección de la alternativa más adecuada para cubrirlas, novedosa en el sector pero no necesariamente nueva.

Por lo tanto, la innovación no tiene por qué suponer una invención para el mundo, sino que puede, perfectamente, basarse en el traslado a nuestra actividad de soluciones desarrolladas en otros ámbitos o sectores.

Doblinen ikuspegitik, berrikuntza **"eskaintza bideragarri berri bat sortzean"** datza. Hori dela eta, berrikuntza-prozesua ez dator bat asmakuntza-prozesuarekin, baizik eta bezeroen beharrak identifikatzearekin eta horiek betetzeko alternatiba egokiena aukeratzearekin, sektorean berritzailea izan daiteke, baina ez da guztiz berria izan behar.

Beraz, berrikuntzak ez du zertan munduarentzat asmakizun bat izan beharrik; aitzitik, beste esparru edo sektore batzuetan garatutako konponbideak gure jarduerara eramaten oinarritu daitekelako.



INNOVACIÓN / BERRIKUNTZA

Por otra parte, atendiendo a la misma definición, **es necesario que una innovación genere suficiente valor en las y los consumidores para que estos, mediante sus decisiones de compra, permitan retornar la inversión de la empresa de un modo sostenible.**

Por último, es importante considerar que la innovación no sólo se circunscribe al producto final propiamente dicho, dado que la nueva oferta puede referirse también a aspectos tanto de la configuración de la empresa como de la experiencia de compra por parte de la clientela.

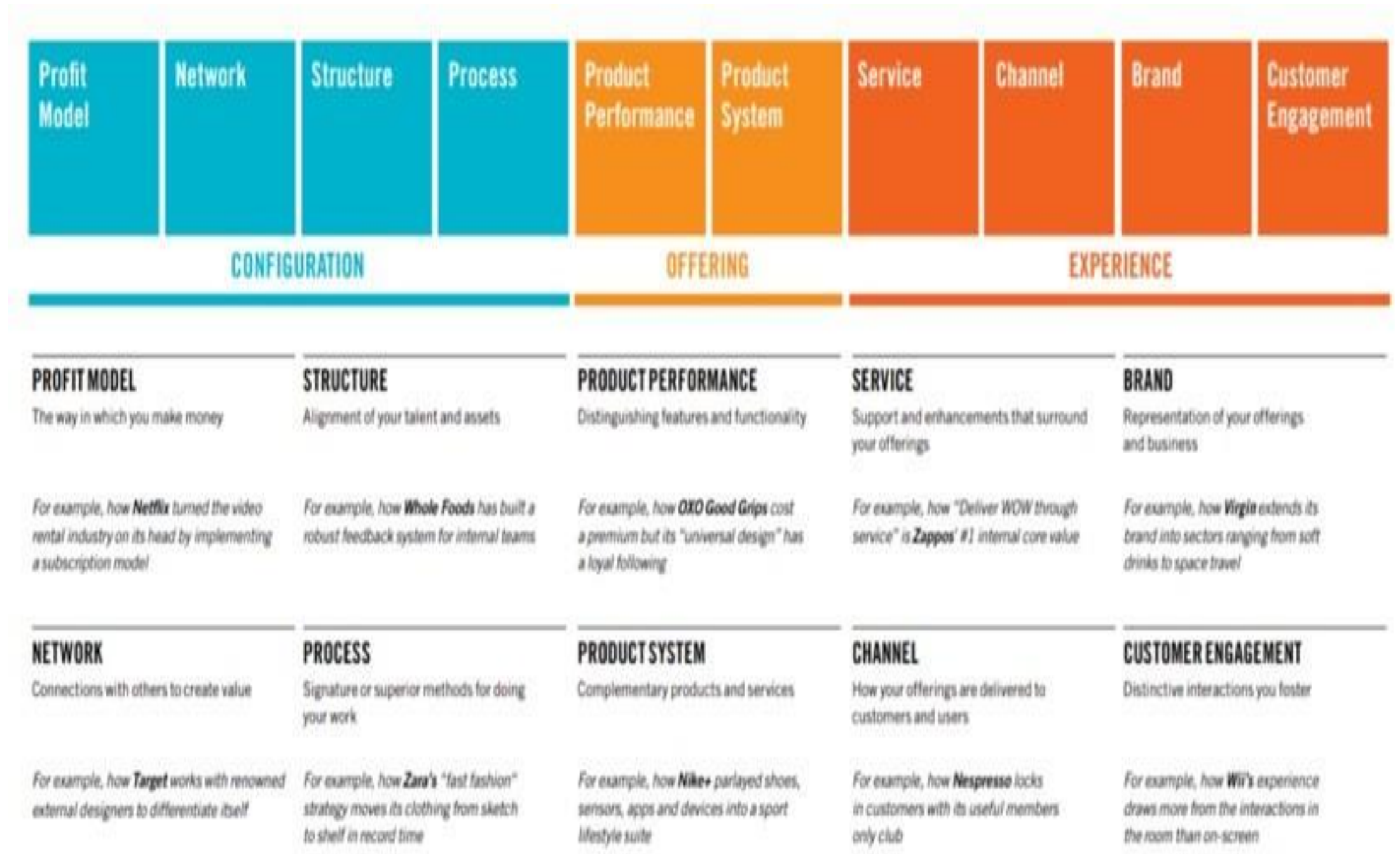
Bestalde, definizio bera kontuan hartuta, **beharrezkoa da berrikuntza batek kontsumitzaileengan behar adinako balioa sortzea, kontsumitzaileek, erosketa-erabakien bidez, enpresaren inbertsioa modu jasangarrian itzultzeko aukera izan dezaten.**

Azkenik, garrantzitsua da kontuan hartzea berrikuntza ez dela soilik azken produktura mugatzen; izan ere, eskaintza berria enpresaren konfigurazioaren eta bezeroen erosketa-esperientziaren alderdiei buruzkoa ere izan daiteke.

INNOVACIÓN / BERRIKUNTZA

- Útil para diagnosticar y mejorar una innovación actual o para analizar la competencia.
- Estructurado en tres categorías codificadas por colores.

- Egokia de gaur egungo berrikuntza bat diagnostikatzeko eta hobetzeko edo lehiakideak aztertzeke.
- Koloreen bidez kodetutako hiru kategorietan egituratzen da.



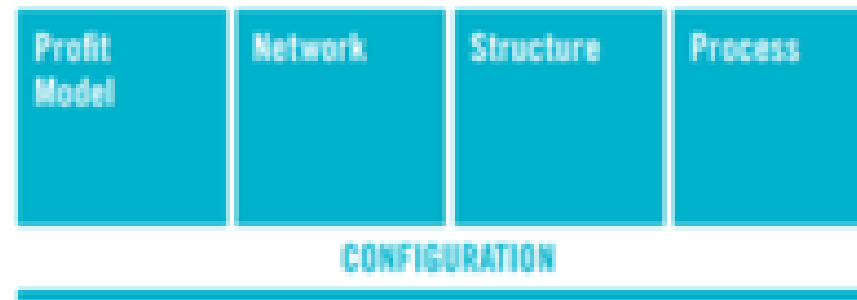
INNOVACIÓN / BERRIKUNTZA

PROFIT MODEL

“Los modelos de negocio innovadores encuentran una nueva forma de convertir las ofertas de una empresa y otras fuentes de valor en efectivo. Los excelentes reflejan una comprensión profunda de lo que los clientes y usuarios realmente aprecian y dónde podrían encontrarse nuevas oportunidades de ingresos o precios. Los modelos de ganancias innovadores a menudo desafían las viejas suposiciones de la industria sobre qué ofrecer, qué cobrar o cómo recaudar ingresos. Esta es una gran parte de su poder: en la mayoría de las industrias, el modelo de ganancias dominante a menudo no se cuestiona durante décadas”.

Alternativas del modelo:

- Uso medido
- Riesgo compartido
- Base instalada
- Subastas



“Negozio-eredu berritzaileek enpresa baten eskaintzak eta balio-iturri desberdinak diru bihurtzeko modu berriak aurkitzen dituzte. Bikainenek, diru sarrera edo prezio hobeak non aurkitu daitezkeen eta bezero zein erabiltzaileek benetan estimatzen dutenaren ulermen sakona islatzen dute. Irabazi-eredu berritzaileek sarritan industriaren aurreiritzi zaharrak zalantzan jartzen dituzte: zer eskaini, zer kobratu edo diru-sarrerak nola bildu. Hor dago euren indar handia: industria gehienetan, irabazi-eredu nagusia hamarkadetan zehar ia inoiz ez da zalantzan jartzen”.

Ereduren alternatibak:

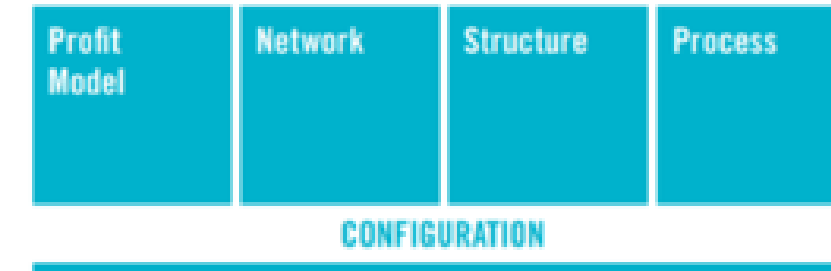
- Erabilera neurtua
- Arrisku partekatua
- Oinarri instalatua
- Enkanteak

INNOVACIÓN / BERRIKUNTZA

NETWORK

“En el mundo hiperconectado de hoy, ninguna empresa puede ni debe hacer todo sola. Las innovaciones de red brindan a las empresas una forma de aprovechar los procesos, tecnologías, ofertas, canales y marcas de otras empresas, prácticamente todos y cada uno de los componentes de una empresa. Estas innovaciones significan que una empresa puede capitalizar sus propias fortalezas mientras aprovecha las capacidades y los activos de los demás. Las innovaciones de red también ayudan a los ejecutivos a compartir el riesgo en el desarrollo de nuevas ofertas y empresas. **Estas colaboraciones pueden ser breves o duraderas, y pueden formarse entre aliados cercanos o incluso competidores acérrimos**”.

"Gaurko mundu hiperkonektatuan, enpresa bakar batek ere ezin du dena bakarrik egin eta ez du egin behar. Sareko berrikuntzek beste enpresa batzuei prozesuak, teknologiak, eskaintzak, kanalak eta markak aprobetxatzeko modu bat eskaintzen diete enpresei eta ia enpresa bateko kide guzti-guztiei. Berrikuntza horiek esan nahi dute enpresa batek bere indarguneak kapitalizatu ditzakeela besteen gaitasunak eta aktiboak aprobetxatzen dituen bitartean. Sareko berrikuntzek eskaintza eta enpresa berrien garapenean arriskua partekatzen ere laguntzen diete exekutiboek. **Lankidetzak horiek laburrak edo iraunkorrak izan daitezke, eta hurbileko aliatuen edo lehiakide amorratuen artean presta daitezke**".



ACIENDAS
& VIÑEDOS
DEL MARQUÉS

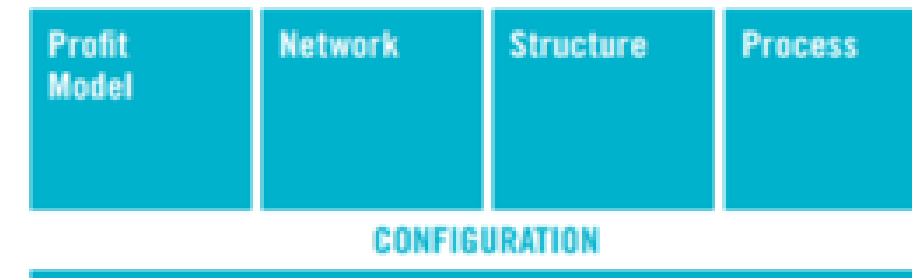


INNOVACIÓN / BERRIKUNTZA

STRUCTURE

“Las innovaciones de estructura se centran en organizar los activos de la empresa (duros, humanos o intangibles) de formas únicas que crean valor. Pueden incluir de todo, desde sistemas superiores de gestión de talentos hasta ingeniosas configuraciones de equipo de capital pesado. Los costos fijos y las funciones corporativas de una empresa también se pueden mejorar mediante innovaciones de estructura, incluidos departamentos como Recursos Humanos, I + D y TI. Idealmente, estas innovaciones también ayudan a atraer talento a la organización creando entornos de trabajo sumamente productivos o fomentando un nivel de desempeño que los competidores no pueden igualar”.

"Egitura-berrikuntzak enpresaren aktiboak (gogorak, gizakiak edo ukiezinak) balioa sortzen duen modu bakarretan antolatzean oinarritzen dira. Denetarik sar dezakete: talentuak kudeatzeko goi-mailako sistemak, kapital astuneko ekipoen konfigurazio burutsuak. Enpresa baten kostu finkoak eta funtzio korporatiboak ere hobetu daitezke egitura-berrikuntzen bidez, Giza Baliabideak, I+G eta IT bezalako sailak barne. Idealki, berrikuntza horiek erakundera talentua erakartzen ere laguntzen dute, oso produktiboak diren lan-inguruneak sortuz edo lehiakideek berdindu ezin duten jarduera-maila bat sustatuz”.



CASA MARCELO★
981.558 580



INNOVACIÓN / BERRIKUNTZA

PROCESS

“Las innovaciones de estructura se centran en organizar los activos de la empresa (duros, humanos o intangibles) de formas únicas que crean valor. Pueden incluir de todo, desde sistemas superiores de gestión de talentos hasta ingeniosas configuraciones de equipo de capital pesado. Los costos fijos y las funciones corporativas de una empresa también se pueden mejorar mediante innovaciones de estructura, incluidos departamentos como Recursos Humanos, I + D y TI. Idealmente, estas innovaciones también ayudan a atraer talento a la organización creando entornos de trabajo sumamente productivos o fomentando un nivel de desempeño que los competidores no pueden igualar”.

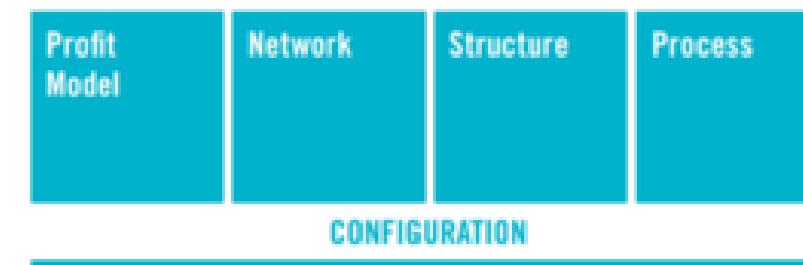
Alternativas del modelo:

- Integración de tecnología
- Diseño organizacional

“Egitura-berrikuntzak enpresaren aktiboak (materialak, giza baliabideak edo ukiezinak) modu berezietan antolatzean zentratzen dira, balioa sortuz. Denetarik izan dezakete, talentu-kudeaketarako sistema aurreratuetatik hasita kapital astuneko ekipoen konfigurazio trebaketaraino. Enpresa baten kostu finkoak eta funtzio korporatiboak ere egitura-berrikuntzen bidez hobetu daitezke, besteak beste Giza Baliabideak, I+G eta IT bezalako departamentuak. Era berean, berrikuntza horiek talentua erakartzen ere laguntzen dute, lan-ingurune oso produktiboak sortuz edo lehiakideek parekatu ezin duten errendimendu maila sustatuz.”

Ereduaren alternatibak:

- Teknologia-integrazioa
- Antolaketa-diseinua



INNOVACIÓN / BERRIKUNTZA

PRODUCT PERFORMANCE

“Las innovaciones en el rendimiento del producto abordan el valor, las características y la calidad de la oferta de una empresa. Este tipo de innovación involucra tanto productos completamente nuevos como actualizaciones y extensiones de línea que agregan un valor sustancial. Con demasiada frecuencia, la gente confunde el rendimiento del producto con la suma de la innovación. Ciertamente es importante, pero siempre vale la pena recordar que es solo uno de los diez tipos de innovación y, a menudo, es el más fácil de copiar para los competidores. Piense en cualquier guerra de productos o características que haya presenciado, ya sea torque y resistencia en camiones, cepillos de dientes que son más fáciles de sostener y usar, incluso con cochecitos de bebé. Demasiado rápido, todo se convierte en una costosa y loca carrera hacia la paridad. Las innovaciones en el rendimiento del producto que brindan una ventaja competitiva a largo plazo son la excepción y no la regla”.

Alternativas del modelo:

- Personalización
- Facilidad de uso
- Funcionalidad atractiva



The screenshot shows the PANGEA website interface for planning a trip to Thailand. The header includes the PANGEA logo and a phone number (910 837 976). The main banner features a scenic image of Thai boats on turquoise water with the word 'TAILANDIA' overlaid in large white letters. Below the banner, a sidebar on the left lists navigation steps: 'Mi destino' (checked), 'Mi viaje', 'Mis datos', and 'Mi cita'. The main content area is titled '¿Cuál es tu idea de viaje a Tailandia?' and contains a paragraph of introductory text. Below this, there are three input fields: '¿En qué fechas quieres viajar?', '¿Cuántas personas vais a viajar?', and '¿Cuál es tu presupuesto por persona?'. At the bottom, there is a large text area for '¿Cómo imaginas tu viaje?' and a small note about expert assistance.

“Produktuaren errendimenduan egindako berrikuntzek enpresa baten eskaintzaren balioa, ezaugarriak eta kalitatea lantzen dituzte. Berrikuntza mota honek produktu erabat berriak zein eguneratzeak eta linearen hedapenak barne hartzen ditu, balio esanguratsua gehituz. Sarritan, jendeak produktuaren errendimendua berrikuntzaren osotasunarekin nahasten du. Garrantzitsua da, noski, baina beti gogoratu behar da hamar berrikuntza motetako bat besterik ez dela, eta askotan lehiakideentzat kopiatzen errazena dela. Pentsa ezazu ikusitako edozein produktu- edo ezaugarri-lehian: kamioien torquea eta erresistentzia, errazago eusten eta erabiltzen diren hortzetako eskuilak, edo baita haurtxoen kotxe txikiak ere. Laster, guztiak paritatera iristeko lasterketa garesti eta ero batean bihurtzen dira. Produktuaren errendimenduko berrikuntzek epe luzerako abantaila lehiakorra eskaintzen dutenean, salbuespena dira, ez araua.”

Alternatiba ereduak:

- Pertsonalizazioa
- Erabiltzeko erraztasuna
- Funtzionalitate erakargarria

INNOVACIÓN / BERRIKUNTZA

PRODUCT SYSTEM

“Las innovaciones del sistema de productos se basan en cómo los productos y servicios individuales se conectan o combinan para crear un sistema robusto y escalable. Esto se fomenta mediante la interoperabilidad, la modularidad, la integración y otras formas de crear conexiones valiosas entre ofertas distintas y dispares. Las innovaciones del sistema de productos le ayudan a crear ecosistemas que cautivan y deleitan a los clientes y se defienden de la competencia ”.

Alternativas del modelo:

- Complementos
- Plataforma de productos y servicios
- Agrupación de productos

“Produktu-sistemako berrikuntzak produktu eta zerbitzu indibidualak konektatzeko edo konbinatzeko moduan oinarritzen dira, sistema sendo eta eskalagarri bat sortzeko. Hori sustatzen da interoperabilitatearen, modularitatearen, integrazioaren eta eskaintza desberdin eta urrunen artean lotura baliotsuak sortzeko beste modu batzuen bidez sustatzen da. Produktu-sistemako berrikuntzek ekosistemak sortzen laguntzen dute, bezeroak liluratzen eta asebetetzen dituztenak eta lehiaren aurrean babesten direnak.”

Alternatiba ereduak:

- Osagarriak
- Produktu eta zerbitzuen plataforma
- Produktuen multzokatzea



INNOVACIÓN / BERRIKUNTZA

SERVICE



“Las innovaciones en el servicio garantizan y mejoran la utilidad, el rendimiento y el valor aparente de una oferta. Hacen que un producto sea más fácil de probar, usar y disfrutar; revelan características y funcionalidades que los clientes de otro modo podrían pasar por alto; solucionan problemas y suavizan los momentos difíciles en el recorrido del cliente. Si se hacen bien, elevan incluso los productos insípidos y medios a experiencias atractivas que los clientes buscan una y otra vez”.

Alternativas del modelo:

- Programas de lealtad
- Autoservicio
- Servicio superior



"Zerbitzuko berrikuntzek eskaintza baten erabilgarritasuna, errendimendua eta itxurazko balioa bermatzen eta hobetzen dute. Produktu bat probatzeko, erabiltzeko eta gozatzeko errazagoa izatea eragiten dute; bezeroek beste modu batean alde batera utz ditzaketen ezaugarriak zein funtzionaltasunak erakusten dituzte; arazoak konpontzen dituzte eta bezeroaren ibilbideko une zailak leuntzen dituzte. Ongi eginez gero, produktu xume edo zapore gabekoak ere esperientzia erakargarri bihur ditzakete, bezeroek behin eta berriz bilatzen dituzten horietakoak".

Alternatiba ereduak:

- Leialtasun-programak
- Autozerbitzua
- Zerbitzu goreneko eskaintza

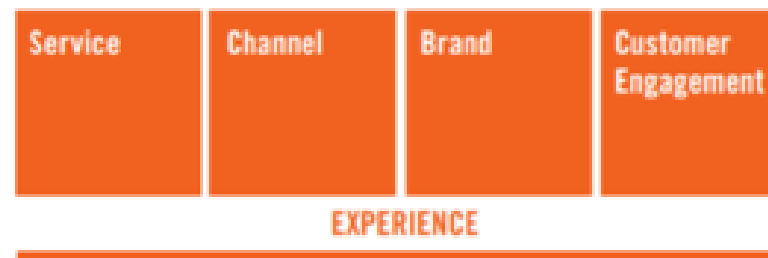
INNOVACIÓN / BERRIKUNTZA

CHANNEL

"Las innovaciones de canal abarcan todas las formas en que conecta las ofertas de su empresa con sus clientes y usuarios. Si bien el comercio electrónico se ha convertido en una fuerza dominante en los últimos años, los canales tradicionales como las tiendas físicas siguen siendo importantes, especialmente cuando se trata de crear experiencias inmersivas. Los innovadores expertos en este tipo a menudo encuentran formas múltiples pero complementarias de llevar sus productos y servicios a los clientes. Su objetivo es garantizar que los usuarios puedan comprar lo que quieran, cuándo y cómo lo quieran, con un mínimo de fricción y costo y con el máximo placer".

Alternativas del modelo:

- Venta cruzada
- Diversificación de canales (omnicanalidad)



"Kanaleko berrikuntzek enpresaren eskaintzak bezero eta erabiltzaileekin konektatzeko modu guztiak hartzen dituzte. Azken urteotan merkataritza elektronikoa indar Nagusia hartu duen arren, ohiko kanalek, hala nola denda fisikoek, garrantzitsuak izaten jarraitzen dute, bereziki esperientzia murgiltzaileak sortu nahi direnean. Mota honetan berrikuntzan adituak direnek, aunitzetan, osagarriak diren modu aunitz aurkitzen dituzte, produktuak eta zerbitzuak bezeroarengana eramateko. Helburua erabiltzaileek nahi dutena, noiz eta nola erosi ahal izatea da, gutxieneko marruskadura eta kostuarekin eta ahalik eta plazer handienarekin".

Alternatiba ereduak:

- Gurutzatutako salmenta
- Kanalen dibertsifikazioa (omnicanalitatea)

INNOVACIÓN / BERRIKUNTZA

BRAND

“Las innovaciones de marca ayudan a garantizar que los clientes y usuarios reconozcan, recuerden y prefieran sus ofertas a las de sus competidores o sustitutos. Los grandes destilan una "promesa" que atrae compradores y transmite una identidad distinta. Por lo general, son el resultado de estrategias cuidadosamente diseñadas que se implementan en muchos puntos de contacto entre su empresa y sus clientes, incluidas las comunicaciones, la publicidad, las interacciones de servicio, los entornos de canal y la conducta de los empleados y socios comerciales. Las innovaciones de marca pueden transformar los productos básicos en productos preciados y conferir significado, intención y valor a su oferta y su empresa ”.

Alternativas del modelo:

- Alineación de valores
- Certificación



"Marka-berrikuntzek bezeroek eta erabiltzaileek beren eskaintzak lehiakideenak edo ordezkioenak baino gehiago ezagutu, gogoratu eta nahiago dituztela bermatzen laguntzen dute. Marka handiek atzean duten promesak, erosleak erakartzen ditue eta nortasun bereizi bat transmititzen die. Oro har, arretaz diseinatutako estrategien emaitza izaten dira, eta hauek enpresaren eta bezeroen arteko harreman-puntu aunitzetan ezartzen dira: komunikazioetan, publizitatean, zerbitzu-elkarrekintzetan, kanal-inguruneetan, baita langileen eta bazkide komertzialen jokabidean ere. Markaren berrikuntzek oinarrizko produktuak produktu preziatu bihur ditzakete, eta haien eskaintzari eta enpresari esanahia, asmoa eta balioa ematen dizkiote ”.

Alternatiba ereduak:

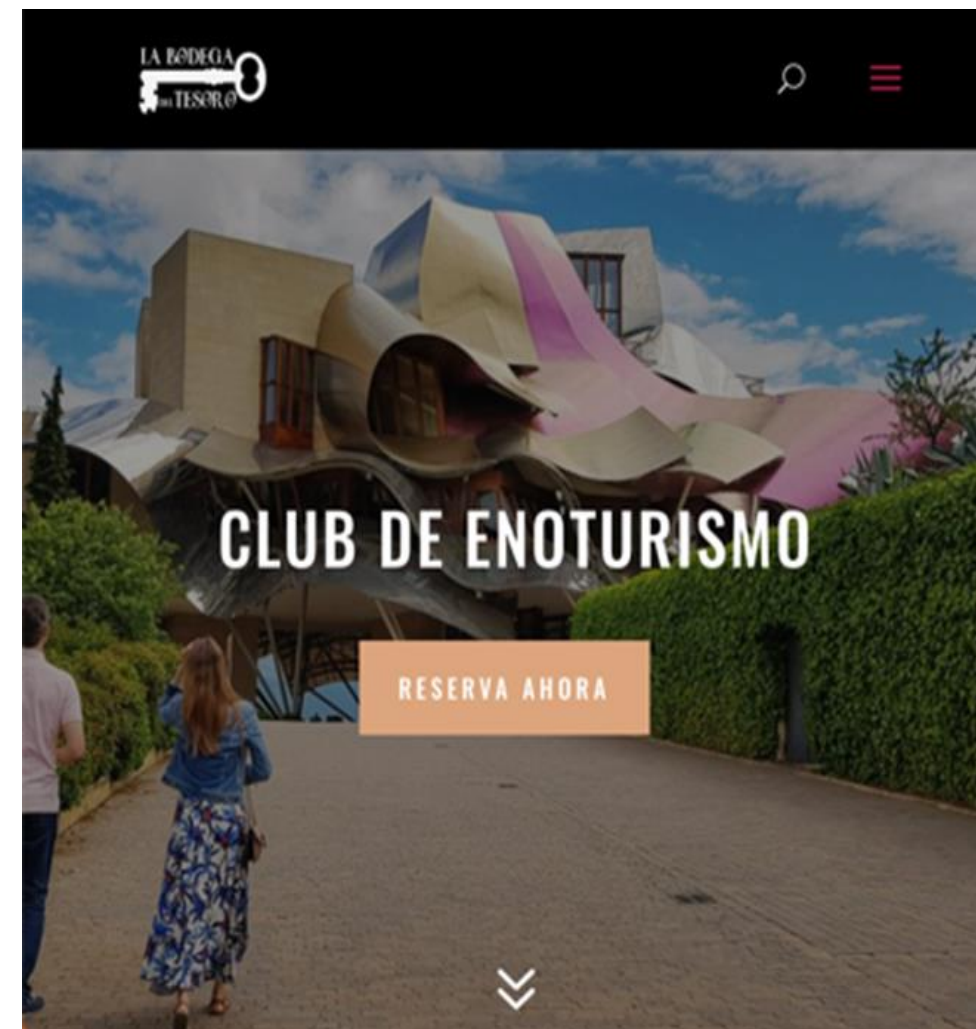
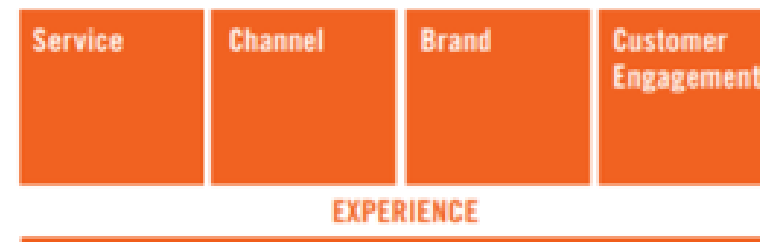
- Balioen lerrokatzea
- Ziurtagiria

INNOVACIÓN / BERRIKUNTZA

CUSTOMER ENGAGEMENT

"Las innovaciones de Customer Engagement tienen que ver con comprender las aspiraciones profundamente arraigadas de los clientes y usuarios, y utilizar esos conocimientos para desarrollar conexiones significativas entre ellos y su empresa. Las grandes innovaciones en la participación del cliente brindan amplias vías de exploración y ayudan a las personas a encontrar formas de hacer que partes de sus vidas sean más memorables, satisfactorias, placenteras e incluso mágicas".

- **Alternativas del modelo:** Comunidad y pertenencia
- Estado y reconocimiento



"Customer Engagement-en berrikuntzek bezeroen eta erabiltzaileen asmo sakon errotuak ulertzearekin dute zerikusia, eta baita ezagutza horiekin haien eta euren enpresaren artean konexio esanguratsuak garatzearekin. Bezeroaren parte-hartzean egiten diren berrikuntza handiek esplorazio-bide zabalak eskaintzen dituzte, eta pertsonei beren bizitzako zati batzuk gogoangarriagoak, gogobetegarriagoak, atsegingarriagoak eta are magikoagoak bihurtzeko moduak aurkitzen laguntzen diete".

Alternatiba ereduak:

- Komunitatea eta kidetasuna
- Egoera eta aitortza



VALORACIÓN CURSO-PROFESOR

QR VALORACIÓN CURSO-PROFESOR



Tu opinión es muy importante, ingresa al siguiente enlace para realizar la valoración

BALORAZIOA IRAKASLE-IKASTAROA

QR IKASTAROAREN ETA IRAKASLEAREN
ARTEKO BALORAZIOA



Zure iritzia oso garrantzitsua da, sartu esteka honetan balorazioa egiteko

TONY YARTO

 proiektukudeaketa@cederna-garalur.creacionexperiencias.com

 <https://www.cederna-garalur.creacionexperiencias.com/>

 653 095 283 / 605 468 790